

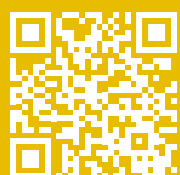
Economia della felicità

Concept grafico alla base del nuovo Report di Sostenibilità

Il progetto editoriale e grafico del Report di Sostenibilità Streparava ha l'obiettivo di raccontare chi siamo, attraverso le immagini delle nostre persone e gli indicatori che mostrano il nostro impegno nel corso degli anni.

Il concept grafico si sviluppa attorno a un layout minimale ed equilibrato, reso dinamico da un sapiente gioco di contrasti. Le immagini, tutte realizzate presso le sedi del Gruppo, sono elaborate con colori vivaci e tratti decisi, capaci di sottolineare le forme. Il particolare effetto invita lo sguardo a soffermarsi più a lungo, per decifrare lo scatto, mentre la tipografia si gioca con una gerarchia visiva forte, basata sull'enfaticizzazione di messaggi chiave.

Vieni a scoprire anche sul nostro sito il nostro approccio ESG.

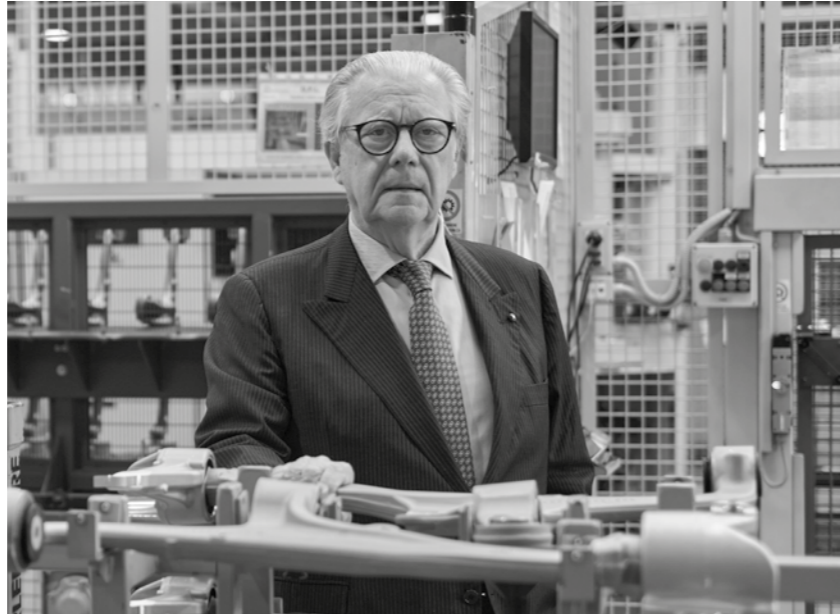


	Lettera del Presidente	2
	Introduzione del CEO	4
Report di Sostenibilità	Concept 2023	8
	Siamo una famiglia dal 1951	10
	Milestone	12
	Struttura Societaria	14
	I traguardi 2023	18
Radicati nel futuro CAPITOLO 01	Mission, Vision e Valori	22
	Strategia e Governance	24
	I nostri stakeholder	26
	Il percorso ESG	28
	Sostenibilità economica e investimenti	36
Innovazione, fornitori e clienti CAPITOLO 02	Una visione integrata	40
	Le prospettive della mobilità sostenibile	42
	Clienti e prodotti	44
	Testing Center	48
	Certificazioni Streparava: il percorso	50
	Filiera Streparava	52
Il capitale umano Streparava CAPITOLO 03	Il nostro approccio	60
	Lean Lifestyle	62
	Il metodo Kaizen	64
	Le nostre persone	66
	Selezione, lavoro e opportunità	72
	Formazione	74
	Valutazione delle competenze e piano di crescita	76
	Diversity & Inclusion	77
	Stage, alternanza scuola-lavoro e relazioni scuole	78
	Welfare e gruppo Felicità	80
	Sviluppo e supporto al territorio	84
	Comunicazione	88
	Sicurezza e salute	92
Streparava per l'ambiente CAPITOLO 04	Approccio ai temi e politica ambientale	96
	Economia circolare	98
	Riduzione dei consumi energetici	108
	Impronta carbonica e Carbon Disclosure Project	112
	Category score	114

Report di Sostenibilità 2023

Le cose più importanti
per essere felici sono l'aver
qualcosa da fare, qualcosa
da amare e qualcosa in cui sperare.

Lettera del Presidente



Dal 2012 le Nazioni Unite hanno scelto il 20 marzo quale data in cui celebrare la giornata internazionale della FELICITÀ.

Noi, in Streparava, abbiamo contribuito, con la collaborazione dell'ufficio Human Capital, a creare una serie di eventi per il "Progetto Felicità", perché la FELICITÀ si presenta sotto vari aspetti, ed abbiamo voluto inserirla all'interno del più ampio progetto strategico di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

Per noi, il benessere delle persone non è una moda del momento, ma una precisa strategia aziendale. Una persona che sceglie consapevolmente di far parte di un team, si impegna al massimo per dare il suo meglio; questo stare bene accende la sua creatività, la sua capacità di risolvere problemi, la sua predisposizione ad instaurare relazioni positive.

Come si riconosce un'azienda felice?

Fiducia, interesse e serenità tra le persone sono elementi che non possono mancare. Le aziende felici sono organizzazioni costruite sul "noi" e meno sull'"io"; ascoltano i bisogni delle persone e danno loro modo di esprimersi, di imparare, di realizzarsi; sono più organizzate, standardizzate e hanno meno caos rispetto alle organizzazioni tradizionali.

Qui a fianco vi invito a prendere nota di come si può interpretare la Felicità, in modalità ludica o metafisicamente. Il primo è un motivo celebre negli anni Ottanta cantato da Albano, il secondo è di un nostro sommo poeta, Eugenio Montale, premio Nobel 1975 per la Letteratura.

Presidente
Pier Luigi Streparava

Felicità
Al Bano e Romina Power
1982

È una sera a sorpresa,
la luna accesa e la radio che va
È un biglietto d'auguri
pieno di cuori, la felicità
È una telefonata non aspettata,
la felicità
Felicità

Felicità raggiunta
Eugenio Montale
1925

Felicità raggiunta, si cammina
per te sul fil di lama.
Agli occhi sei barlume che vacilla,
al piede, teso ghiaccio che s'incrina
e dunque non ti tocchi chi più t'ama.

L'accostamento è un po' azzardato ma ci mette di fronte alla materialità della FELICITÀ. È chiaro che la felicità è un obiettivo da raggiungere, ognuno con modalità e progetti diversi.

Introduzione del CEO



Crescita,
Innovazione
e Sostenibilità

Le azioni che portiamo avanti per raggiungere i nostri obiettivi in termini di sostenibilità sono tutte racchiuse nell'ottava edizione del Report di Sostenibilità Streparava. Sono gesti concreti, che, giorno dopo giorno, mettiamo in atto per migliorare il nostro impatto su ciò che ci circonda: le persone, l'ambiente, il territorio e i nostri partner. Questo rapporto è molto più di una semplice rendicontazione delle nostre attività; è una testimonianza del nostro impegno costante per creare valore non solo per l'azienda stessa, ma anche per le comunità in cui operiamo. Come recita la nostra mission aziendale, il nostro impegno quotidiano è rivolto a tutti gli stakeholder di oggi e di domani.

Siamo fermamente convinti che il successo di ogni azienda risieda nelle persone che la compongono. Per questo motivo, l'investimento degli ultimi anni nella crescita e nello sviluppo delle competenze dei nostri collaboratori è stato notevole. Possiamo affrontare le sfide complesse che riguardano il settore e compiere il percorso che ci aspetta solo con persone motivate, competenti e fortemente ingaggiate.

Anche gli elementi cardine della nostra strategia di crescita riflettono il nostro impegno per un futuro sostenibile. Ripensiamo costantemente lo chassis e le parti che lo compongono, per renderlo compatibile con il peso e la trazione dei veicoli green. Inoltre, stiamo investendo nella sensorizzazione, in previsione degli sviluppi dei mezzi autonomi, per garantire maggiori livelli di sicurezza ed efficienza del veicolo.

Un altro aspetto cruciale della nostra strategia è l'alleggerimento. Ci impegniamo nella ricerca e sviluppo di nuovi materiali che ci consentano di produrre componenti più leggeri senza compromettere la robustezza e la sicurezza dei veicoli. In particolare, per fare un esempio concreto, stiamo esplorando l'utilizzo dell'alluminio e delle sue leghe, che offrono un'ottima combinazione di leggerezza e resistenza.

CEO Streparava
Paolo Streparava

Il nostro viaggio verso l'innovazione nel settore automotive ha radici in tutti gli elementi che troverete riassunti in questo documento: persone al centro, lavoro di squadra e sviluppo tecnologico.

Il nuovo report di sostenibilità del 2023 riflette la determinazione dell'intero Gruppo Streparava nel perseguire gli obiettivi prefissati e contribuire al benessere delle persone e dell'ambiente.

“Siate felici, agite nella felicità,
sentitevi felici, senza alcuna ragione
particolare.”

Socrate

2023

Economia della felicità

Vi siete mai chiesti quello che vi piace fare?

Pochi sono quelli che si fermano per porsi certe domande, perché ci vuole **coraggio**, a guardarsi dentro ed accettare le risposte; perché richiede **tempo**, e a volte è meglio non pensarci. Spesso ci sembra che il tempo, appunto, non esista più. Tutto corre in fretta e, nonostante la tecnologia digitale ci abbia migliorato la vita, non riusciamo più ad avere tempo per **fare** niente, e tanto meno per il nostro **non fare**.

Quindi lavoriamo. Produciamo prodotti per altre aziende, che li venderanno ad altre persone. Aziende che sono state più brave di altre nel commercializzare i loro prodotti.

Nel mondo dell'economia esistono, però, organizzazioni che non gridano, che non producono tanto per farlo, ma che basano la loro economia non solo sul valore e sui prezzi, ma sull'impatto positivo che questi prodotti possono avere sulla vita delle persone, sui lavoratori e sui territori. Sono aziende che hanno ripensato ai loro modelli di vita, di consumo e di lavoro, che partono da quello che ci fa star bene, dal motivo per cui ci alziamo ogni mattina per andare al lavoro.

Sono le così dette **organizzazioni positive**, per le quali il benessere dei propri collaboratori è un valore importante tanto quanto quello del fatturato e della performance. Sono più innovative e produttive; sanno trattenerne i loro dipendenti e valorizzarne i talenti.

Sono organizzazioni per le quali il **benessere delle persone**, non è una moda del momento, ma una precisa strategia aziendale. Una persona che sceglie consapevolmente di far parte di un team, si impegna al massimo per dare il suo meglio; questo stare bene accende la sua creatività, la sua capacità di risolvere problemi, la sua predisposizione ad instaurare relazioni positive.

L'eudaimonia, come è chiamata la felicità da Aristotele, non corrisponde alla mera soddisfazione individuale ed al piacere esclusivamente privato, ma fa riferimento alla collocazione ed al rapporto dell'individuo con il mondo. Secondo Aristotele, una "vita buona", una vita felice, è qualcosa di più di un semplice equilibrio tra piacere e dolore e coincide con una vita virtuosa, cioè una vita vissuta nel rispetto del retto operare e del retto pensare. La felicità così intesa è il fondamento etico della vita umana: il retto operare e il retto pensare sono un sinonimo di sostenibilità.

Ci vuole coraggio a guardarsi dentro e accettare le risposte richiede tempo.

Ma ci sono aziende che hanno ripensato ai loro modelli di vita, di consumo e di lavoro, partendo da quello che ci fa star bene.

Ma come si può riconoscere un'organizzazione felice?

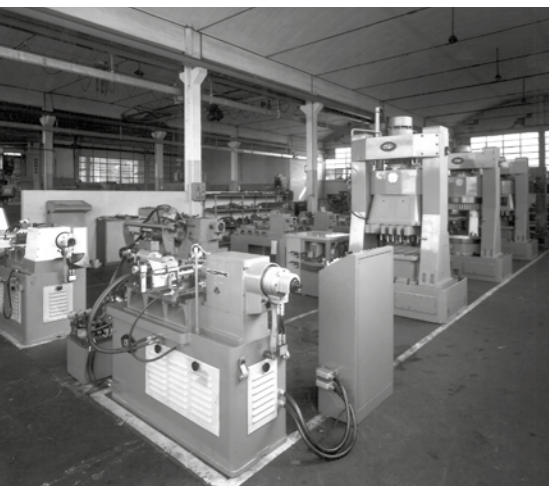
Fiducia, interesse e serenità tra i suoi componenti, sono elementi che non possono mancare. Le aziende felici sono organizzazioni costruite sul "noi" e meno sull'"io"; ascoltano i bisogni delle persone e danno loro modo di esprimersi, di imparare, di realizzarsi; sono più organizzate, standardizzate e hanno meno caos rispetto alle organizzazioni tradizionali.

E a capo di questa squadra c'è un capitano, un **leader positivo**, capace di agire in modo coerente e che lavora anche sul suo benessere. Comunica in modo propositivo e supportivo, coltiva feedback, instaura relazioni empatiche, crea relazioni con i suoi collaboratori.

Questo è il significato di andare felici al lavoro: scegliere organizzazioni nelle quali ci sentiamo bene, dove possiamo esprimere noi stessi, le nostre attitudini e le nostre capacità. Ma questo modello non si genera da solo, ha bisogno del contributo di tutti, dello sforzo di ogni collaboratore nel mettere al centro il benessere comune e il rispetto.

La felicità è di moda, contribuiamo a rendere il mondo del lavoro più felice!

Siamo una famiglia dal 1951



1951 Cologne, provincia di Brescia.

In una chiesa sconsacrata, 4 soci con 5 operai cominciano a produrre bulloneria e viteria per l'OM di Brescia. Tra questi era presente Gino, il nostro fondatore.

Da allora Streparava si è trasformata ed oggi produce sistemi complessi nel settore automotive. Le pietre miliari del successo Streparava passano attraverso l'evoluzione del prodotto, dei processi e delle applicazioni tecnologiche: nel 1978 abbiamo realizzato le prime sospensioni indipendenti, nel 1998 i primi gruppi bilancieri, grazie ad un salto tecnologico fondamentale, fino agli ultimi prodotti in ambito autobus, trattori e componenti per auto premium.

2023 Adro, Valladolid, Sete Lagoas, Bangalore, Saronno, Valsamoggia, Erbusco.

Oggi Streparava produce componenti powertrain e chassis di alta precisione, forniti ai maggiori OEM (Original Equipment Manufacturer) per motocicli, automobili, autobus, veicoli commerciali ed industriali.

OEM: produttore di apparecchiature originali

Un OEM è un'impresa che realizza componenti, insiemi di componenti o software per essere integrati nei prodotti di un'altra azienda.

La continua crescita a livello nazionale ed internazionale del Gruppo vede Streparava aggiungere un ulteriore tassello alla sua presenza in Italia, grazie alla nascita di Streparava SMT, attraverso l'acquisizione al 100% del ramo d'azienda di CMO per la produzione di componenti in lamiera per veicoli commerciali.



Steering Committee.
Da sinistra: Ivano Astori, Marco Rubagotti, Mauro Corsini, Mauro Andolfo, Manuela Corini, Raffaella Bianchi, Roberto Deltratti, Fabio Faustini, Paolo Streparava, Stefano Guerra, Pier Luigi Streparava, Paolo Bentivoglio, Enrico Deltratti, Roberto Zerbin, Andrea Ferrari, Giuseppe Arditi, Davide Ferrario, Renato Cotti Piccinelli, Gianantonio Riello, Matteo Bettoni.



Con questo nuovo ingresso arriviamo a toccare i 10 stabilimenti produttivi nel mondo, di cui 7 in Italia, oltre che Spagna, India e Brasile, per un totale di quasi 1.100 dipendenti.

Il Gruppo, inoltre, punta sulla mobilità del futuro partecipando, attraverso le collegate e-Shock e Ascari, a progetti capaci di offrire soluzioni innovative e sostenibili legate ai principali trend che stanno influenzando lo sviluppo del settore automotive.

1951

- Anno di fondazione Streparava

1978

- 1° Sospensione

1998

- 1° Componente Powertrain

2000

- Inaugurazione SISA (Spagna)

2002

- Inaugurazione SCAL (Brasile)

2013

- Inaugurazione SIND (India)

2014

- Acquisizione BPT

2018

- Acquisizione SPT

2019

- Partecipazione in E-Shock

2020

- Presentazione primo digital chassis Streparava (CES 2020)
- Costituzione di Alunext

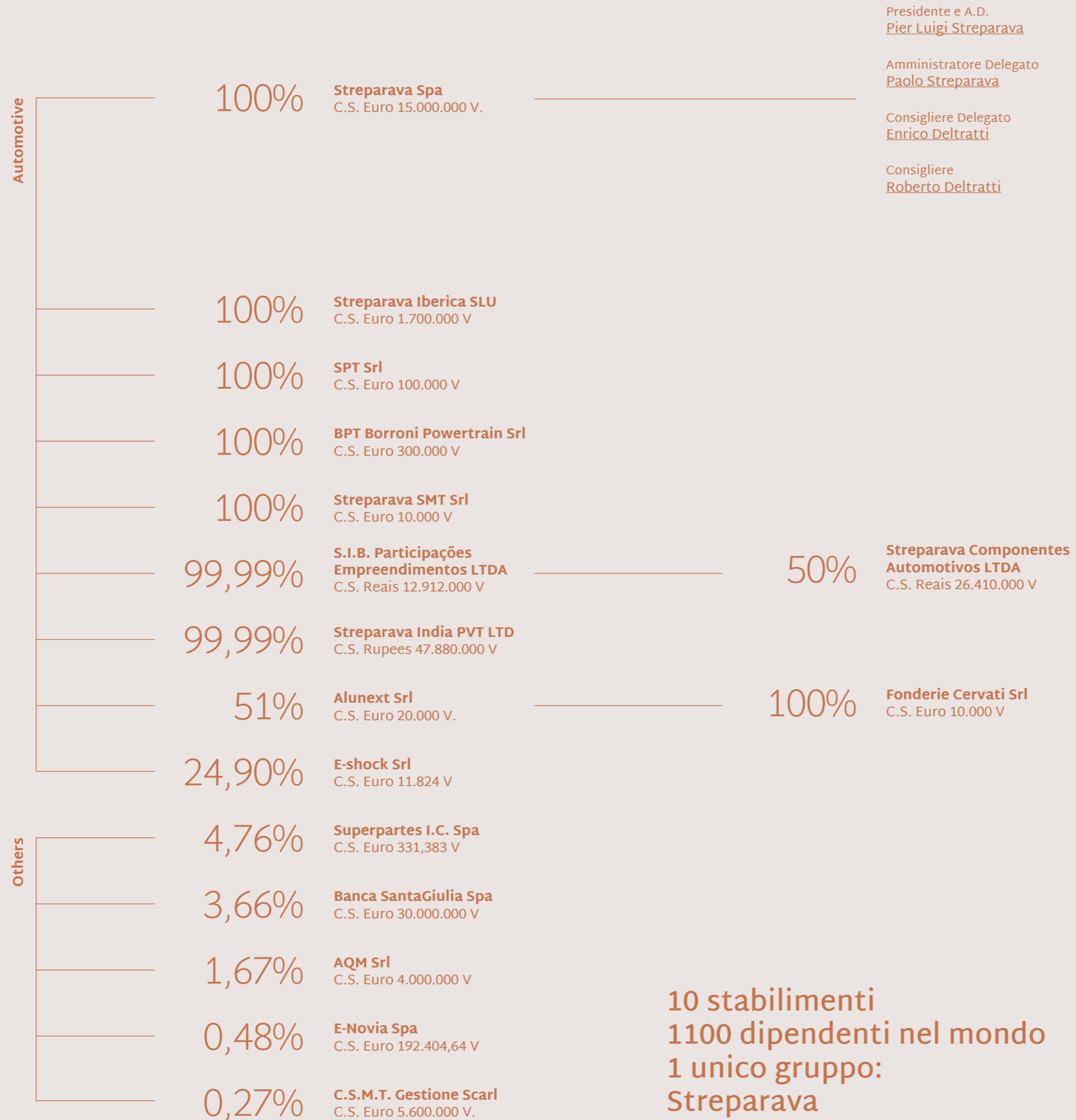
2022

- Affitto ramo d'azienda Fonderie Cervati

2023

- Acquisizione e nascita di SMT

Streparava Holding Spa
 C.S. Euro 12.500.000 V.
 Presidente e A.D.
[Pier Luigi Streparava](#)
 Amministratore Delegato
[Paolo Streparava](#)
 Amministratore Delegato
[Erminia Streparava](#)
 Consigliere
[Marco Streparava](#)



Streparava Holding Spa

È la società madre del Gruppo Streparava. La holding si concentra sulla definizione delle strategie aziendali e assicura una gestione efficiente delle risorse, favorendo la collaborazione tra le aziende del gruppo per massimizzare i risultati e la crescita complessiva del gruppo.

Streparava Spa

Fondata nel 1951, è leader del settore automotive, specializzata nella produzione di componenti per sospensioni, assali e altri componenti strutturali per auto, veicoli commerciali leggeri e pesanti.

Streparava Iberica SLU

Fondata dal Cav. Lav. Gino Streparava nel 2000. L'azienda è sempre stata dedicata alla produzione di assali per veicoli commerciali leggeri. Situata nel nord-ovest della Spagna, nella città di Valladolid, occupa una superficie di 3.613 mq.

SPT Srl

Azienda operante nel settore powertrain, con competenza consolidata nella realizzazione di bielle motore, è stata acquisita nel 2016 ed è situata a Valsamoggia, in provincia di Bologna.

BPT Borroni Powertrain Srl

Nasce nel 1973 dall'omonima famiglia e fa parte del gruppo Streparava dal 2014. L'azienda è specializzata nella realizzazione di alberi motore e alberi a camme ed è situata a Saronno, in provincia di Varese.

Nel maggio del 2023 abbiamo festeggiato i 50 anni dalla fondazione di Borroni, di cui dieci trascorsi all'interno del Gruppo Streparava. Attraverso la ricorrenza della "Fabbrica in Famiglia", abbiamo aperto le porte dello stabilimento di Saronno a tutti i nostri dipendenti e alle loro famiglie.

Streparava SMT Srl

Nata nel 2023 attraverso l'acquisizione del ramo d'azienda di CMO per la produzione di componenti per veicoli commerciali, l'azienda, con i suoi 50 anni di storia nel settore, ha sede a Erbusco (Brescia) e si estende su una superficie di 9000 mq. È specializzata nella produzione di componenti in lamiera stampata e saldata e nella lavorazione per il mercato dei veicoli commerciali e industriali.

Streparava Componentes Automotivos LTDA

Situata in Brasile, è una filiale del Gruppo Streparava specializzata nella produzione di componenti per sospensioni e assali per il mercato automobilistico sudamericano. La società offre soluzioni di alta qualità e tecnologicamente avanzate per i clienti nella regione.

Streparava India PVT

È la sede indiana del gruppo, fondata nel 2014 e specializzata nella produzione di componenti powertrain. È situata a Bangalore e il suo organico è composto da circa 300 dipendenti.

Alunext Srl

Joint venture nata ad inizio 2021 dall'unione tra Costamp Group Spa, leader nella progettazione, ingegnerizzazione e produzione di stampi per la componentistica nel settore automotive, e Streparava Spa, l'azienda produce getti in lega d'alluminio con diverse tecnologie. L'azienda è distribuita in tre stabilimenti produttivi a Sirone (LC), Castegnato (BS) e Brescia; gli ultimi due plant sono entrati a far parte di Alunext in seguito all'affitto del ramo di azienda delle Fonderie Cervati.

Il Gruppo pone grande attenzione verso le tematiche di elettrificazione e guida autonoma. Lo dimostra l'investimento in e-Shock Srl, impresa del gruppo e-Novia specializzata nella produzione di soluzioni elettroniche per il controllo della dinamica dei veicoli e leader nella fornitura di Intelligenza Artificiale embedded applicata al controllo di sospensioni semi-attive, della trazione e della frenata. Frutto della collaborazione fra Streparava ed e-Shock è lo chassis digital, ovvero un «telaio digitale», che integra le funzionalità legate alla guida autonoma, connettività e digitalizzazione.

Oggi siamo tra i leader di settore
e partner dei principali OEM per componenti
e sistemi powertrain e chassis.

AS.CAR.I

Affiancando ciò, Streparava S.p.A. ha deciso di investire in AS.CAR.I., una società spin-off del team MOVE con sede presso il Politecnico di Milano, uno dei maggiori gruppi di ricerca al mondo nel campo dell'automazione e dell'implementazione di sistemi di controllo per veicoli.

business



351 mln di fatturato

26 mln di Ebitda

+21 mln di investimenti

+80% di fornitori situati in Italia

persone



726 persone coinvolte dalla reportistica

22% dei collaboratori Under 30

73 assunzioni nell'anno 2023

<3% tasso di turnover volontario

formazione e sicurezza



18.600 ore di formazione

> 25 ore di formazione procapite erogata

+ 4.000 ore di formazione su temi Sicurezza & Ambiente

ambiente



5.196 tCO₂ prodotte (Scope 1 e Scope 2)

1.038 tCO₂ evitate grazie ai progetti aziendali

95% dei rifiuti destinati a recupero

Nota metodologica

L'ottava edizione del Report di Sostenibilità di Streparava ha l'obiettivo di rendicontare e descrivere in maniera trasparente le iniziative e le performance in ambito sociale, ambientale e di governance del Gruppo. Il perimetro di rendicontazione è stato, quindi, ulteriormente ampliato rispetto al passato e ora include le seguenti aziende:

- **Streparava Holding Spa**, con sede ad Adro (BS) - Italia
- **Streparava Spa**, con sede ad Adro (BS) - Italia
- **BPT Borroni Powertrain Srl**, con sede a Saronno (VA) – Italia
- **SPT Srl**, con sede a Valsamoggia (BO) – Italia
- **Streparava SMT Srl**, con sede a Erbusco (BS) – Italia
- **Streparava Componentes Automotivos LTDA** (in breve SCAL), con sede a Sete Lagoas (MG) – Brasile

Visto che l'ingresso di Streparava SMT Srl nel gruppo è avvenuto in data 1 giugno 2023, non è stato possibile rendicontare tutti gli indicatori previsti per tale azienda.

Il presente documento è stato redatto prendendo come riferimento i Sustainability Reporting Standards della Global Reporting Initiative (GRI). Con questo documento l'azienda vuole dimostrare e valorizzare l'impegno a favore di un approccio sostenibile al business, misurando e rendicontando le proprie performance, gli obiettivi raggiunti e futuri.

In accordo con lo standard GRI, i temi rendicontati nel Report di Sostenibilità derivano dall'analisi di materialità realizzata intervistando sia persone interne all'azienda sia stakeholder esterni. Il Report di Sostenibilità non è stato sottoposto ad attività di verifica esterna.

I dati e le informazioni rendicontate sono da riferirsi al periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2023. Laddove possibile, gli indicatori di performance sono riportati anche in relazione agli anni 2021 e 2022, così da valutare l'andamento dinamico nel triennio.

“Per prima cosa cercate di rendere i vostri ideali ben definiti, chiari, pratici, trasformandoli in obiettivi. In secondo luogo, verificate se avete tutti i mezzi necessari per perseguirli: capacità, capitale, materiali, metodologie. In ultimo, fate in modo che tutti i vostri mezzi siano indirizzati al raggiungimento dell’obiettivo.”

Aristotele

CAP. 1

Mission, Vision e Valori definiscono la nostra identità e sono le basi su cui lavoriamo oggi per costruire la Streparava di domani.

Sono qualcosa di concreto e condiviso, in cui tutti crediamo fortemente, a partire dal nostro management che su di esse costruisce strategie e obiettivi e rende partecipe tutto il Gruppo.

Mission, vision e valori che mettono al **centro le persone** e ci responsabilizzano a contribuire attivamente alla costruzione del nostro **futuro sia professionale che personale**. Un futuro che dipende dalla sostenibilità ambientale, sociale ed economica che oggi, come Gruppo, perseguiamo con impegno.

Ogni giorno siamo impegnati a promuovere il **senso di appartenenza** come valore e sentimento comune. Siamo una famiglia dal 1951, come recita la conclusione della nostra mission, e lo siamo in concreto perché riteniamo importante ricercare il **benessere** di ciascuno all'interno dei contesti in cui vive. Nel far ciò siamo guidati da una **visione imprenditoriale positiva**, pronta ad affrontare, e spesso ad anticipare, ogni sfida che il contesto ci pone ed attenda a condurre il business in modo responsabile verso le persone e l'ambiente.

Abbiamo l'ambizione di creare relazioni umane in cui le persone siano **felici** anche nell'ambiente di lavoro.

Vogliamo essere professionisti dell'automotive e siamo guidati dalla passione, dall'ispirazione e dalla sostenibilità:

ispirati perché spinti al miglioramento continuo nelle decisioni quotidiane, con la ferma volontà di creare un futuro migliore per l'azienda;

appassionati per la nostra attività, che ci permette di vivere l'azienda come una fonte di arricchimento;

sostenibili dal punto di vista umano, sociale, ambientale, economico e di governo dell'impresa, cioè con uno sguardo a 360 gradi verso tutti i nostri stakeholder.



Siamo una famiglia dal 1951. Pronta per le sfide del futuro.

Mission

Forniamo soluzioni ad alto impatto a livello mondiale, attraverso la progettazione, la validazione e la produzione di componenti e sistemi driveline, chassis e powertrain. Le nostre persone sono impegnate quotidianamente per la sicurezza, il miglioramento continuo, l'affidabilità e il benessere di tutti gli stakeholder di oggi e di domani. Impegnati a migliorare il nostro impatto ambientale.

Spirito di squadra Benessere Sfida

Vision

Appassionati, ispirati, sostenibili. Siamo un team professionale globale riconosciuto come fornitore di soluzioni innovative chiave per la mobilità del futuro.

Il Codice Etico definisce
l'insieme dei valori,
delle regole e dei principi etici
e comportamentali.

Governance
aziendale

La struttura di governance di Streparava è articolata secondo il modello di amministrazione e controllo tradizionale. Il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea dei soci, è l'organo responsabile della corretta gestione aziendale, dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo e del controllo dell'andamento generale. Il modello valoriale di riferimento ne garantisce la trasparenza e la competenza.

Modello
organizzativo (Italia)

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'osservanza delle leggi e sul rispetto dei principi di correttezza. L'Organismo di Vigilanza, composto da un membro esterno e un membro interno, ha la responsabilità di verificare il funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 e del Codice Etico.

Il Codice Etico definisce l'insieme dei valori, delle regole e dei principi etici e comportamentali ai quali tutte le società del Gruppo si ispirano nello svolgere le proprie attività. Il Codice Etico è parte integrante del Modello Organizzativo 231 che disciplina le responsabilità amministrative delle persone giuridiche e delle Società.

Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 e Codice Etico esprimono gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione delle attività di tutte le aziende del Gruppo, seguendo principi di correttezza, legalità e trasparenza, nella piena osservanza delle leggi, delle procedure e dei regolamenti in esse riportati.

Avere una strategia significa avere un obiettivo definito, anche se questo non vuol dire non poterlo cambiare o adeguare ai tempi e alle circostanze, perché chi ha una strategia deve poterla plasmare a seconda di ciò che accade intorno a noi.

Definirla, tuttavia, ci permette di condividerla con i nostri team, ragionarla insieme e dare un senso a ciò che facciamo. Ma la strategia da sola non basta, e qui interviene la **"tattica"** che, prendendo spunto dalla strategia, ci aiuta a declinare quella serie di azioni che possono aiutarci a "proteggere" il nostro intento aziendale.

Il **coinvolgimento** delle nostre persone è una parte irrinunciabile nella costruzione della strategia e della tattica, perché non potremmo mai pensare ad un intento strategico e progettare la tattica e i **progetti** senza aver confrontato la stessa con chi quotidianamente è impegnato a "fare accadere le cose".

Il Consiglio di Amministrazione di Streparava

Streparava Holding Spa è controllante al 100% su Streparava Spa, BPT Borroni Powertrain Srl, SPT Srl e Streparava SMT Srl e al 50% su Streparava Componentes Automotivos LTDA. I soci siedono in uno o più CdA delle Società insieme anche a membri esterni indipendenti.



Pier Luigi Streparava



Paolo Streparava



Enrico Deltratti



Roberto Deltratti



Rosella Streparava



Marco Streparava

HOSHIN KANRI (HK)

L'Hoshin Kanri (HK) è una metodologia derivante dalla cultura organizzativa giapponese:

Ho	Direzione
Shin	Ago
Kan	Controllo
Ri	Logica

È un approccio gestionale integrato che combina management strategico e management operativo, allineando le funzioni e le attività di un'azienda con i suoi obiettivi strategici.

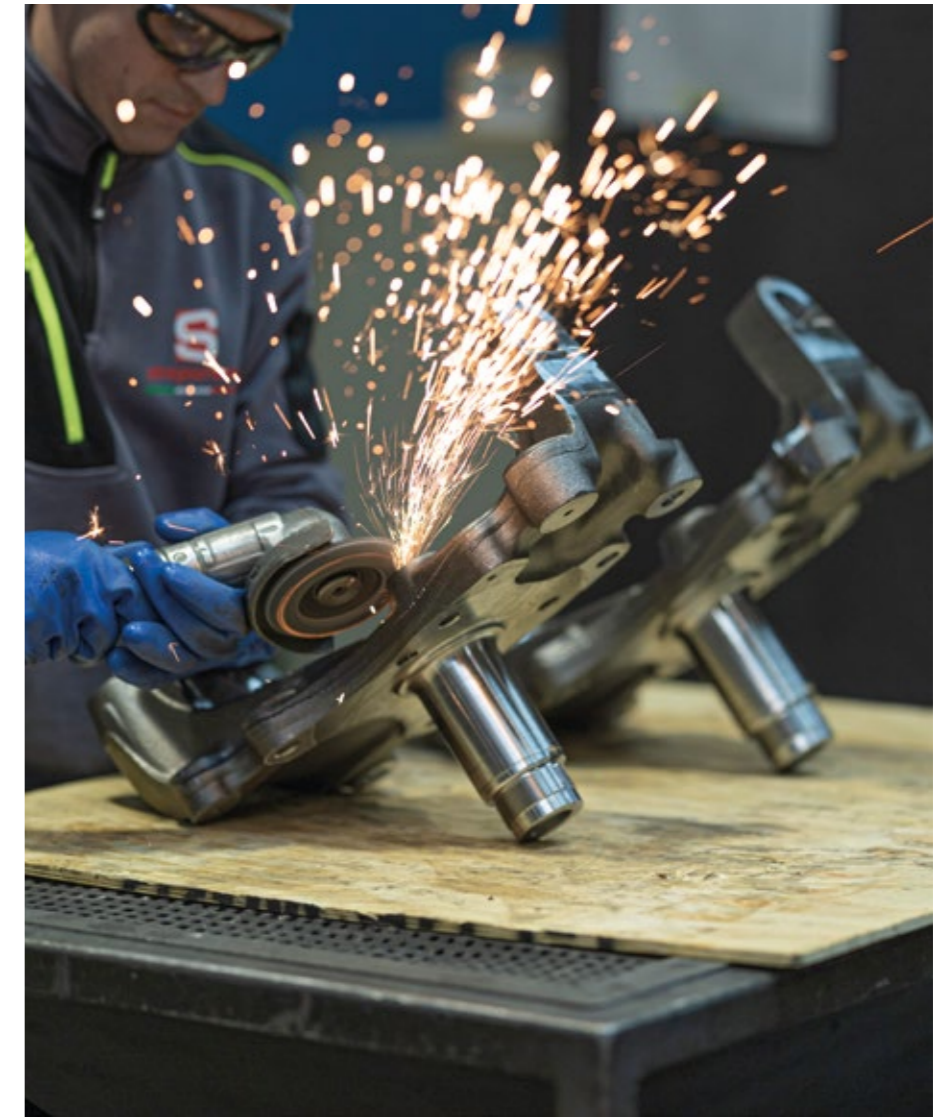
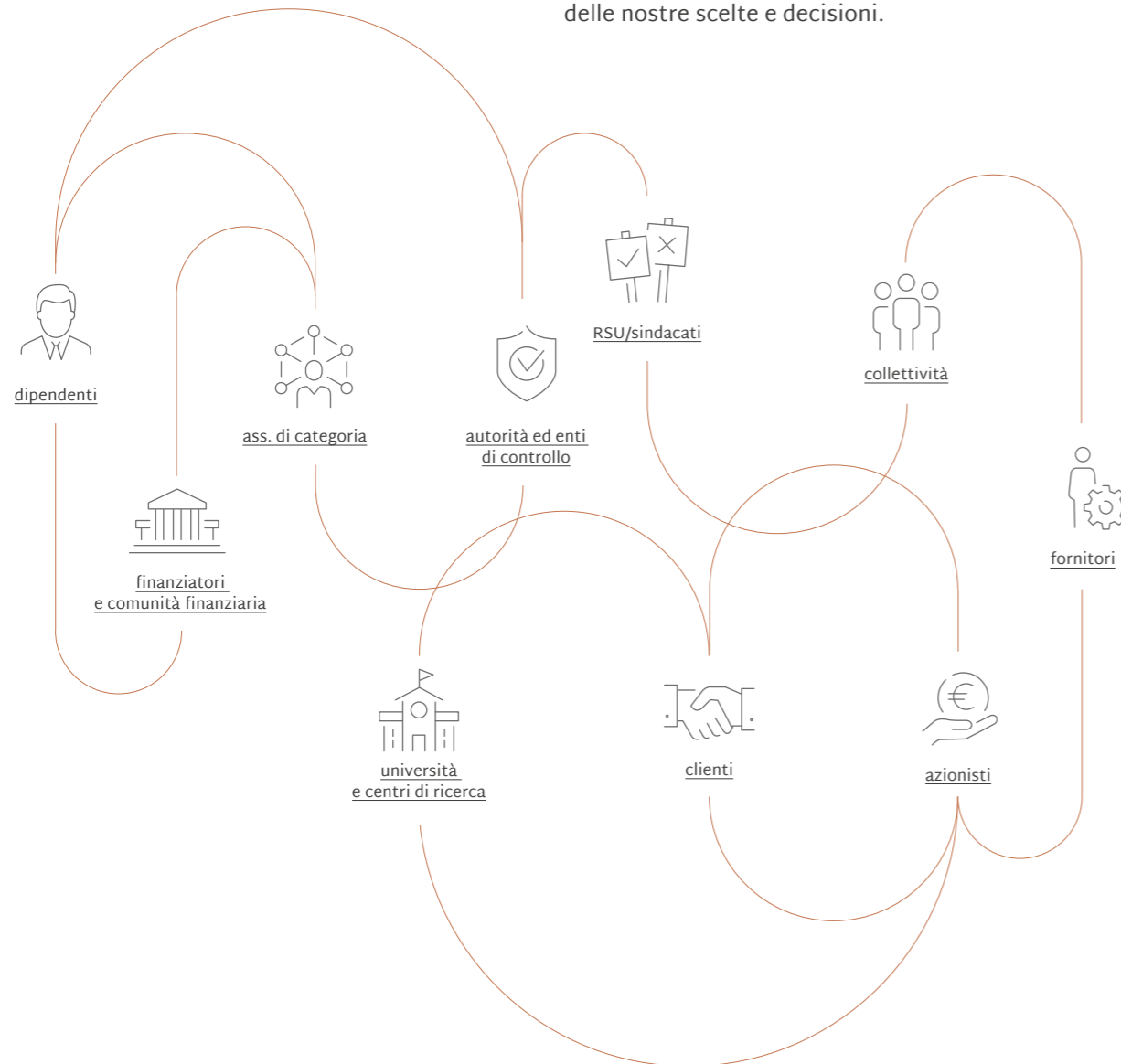
In Streparava le strategie sono sviluppate con lo strumento dell'**Hoshin Kanri**; un processo che permette di definire i passi necessari per il successo e per la crescita dell'azienda. Attraverso il **Comitato CEO** e i diversi comitati organizzativi viene monitorato il raggiungimento dei risultati e la realizzazione delle strategie nel corso del tempo.

Ogni mese si analizzano i risultati delle performance attraverso le nostre **dashboard** e si discute il piano specifico di lavoro con le attività necessarie per attivare le azioni correttive o nuove potenzialità. Il monitoraggio è fatto a 360° dal punto di vista di qualità, sicurezza e produttività e tutti i risultati economico finanziari sono analizzati, permettendo di avere costantemente sotto controllo tutti gli aspetti delle diverse progettualità.

L'Hoshin Kanri ci permette di **collegare** Vision, strategie, obiettivi e progetti di miglioramento ed è alla base e a supporto delle nostre strategie ESG. L'Hoshin Kanri è uno strumento cardine per un'azienda che cresce e si sviluppa sulla base di quanto ha costruito nel passato, ma coltiva allo stesso tempo un forte orientamento al futuro con strategie a lungo termine e nuovi e ambiziosi obiettivi.

Se possiamo ormai considerare superata la teoria economica tradizionale che riconosceva come unico fine dell'impresa quello di produrre un profitto da distribuire a soci e azionisti sotto forma di dividendo e se oggi vediamo progressivamente implementate strategie aziendali orientate a soddisfare tutti gli stakeholder dell'impresa - dipendenti, clienti, fornitori, oltre che azionisti e finanziatori, ma anche collettività e ambiente naturale - allora dovrebbe essere naturale chiedersi: **quali sono le aspettative dei nostri stakeholder? Come possiamo soddisfarle?**

I nostri dipendenti, clienti e fornitori hanno aspettative e bisogni specifici e spesso diversi, ciò che soddisfa un gruppo potrebbe non soddisfare pienamente un altro. Il nostro impegno è cercare un equilibrio tra le richieste dei nostri diversi stakeholder e attribuire una priorità ai loro bisogni dando continuità e solidità alla nostra azienda e sempre assumendoci la responsabilità delle nostre scelte e decisioni.



In Streparava operiamo da sempre con l'obiettivo di creare valore condiviso: il nostro modo di fare impresa si fonda e si basa sull'ascolto e il rispetto dei collaboratori interni, nonché sulla creazione di legami solidi e duraturi con i portatori di interesse esterni all'azienda.

Il percorso ESG

In Streparava riteniamo che creare valore condiviso sia una leva strategica per raggiungere il successo economico, generando al tempo stesso progresso e valore sociale attraverso l'integrazione delle questioni ambientali e dei bisogni sociali nel core business e nelle strategie aziendali.

Forti di questa convinzione, nel 2022 abbiamo intrapreso un percorso di integrazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi aziendali con il fine di adottare una gestione aziendale sempre più responsabile, in grado di contribuire alla crescita sostenibile del Gruppo e generare un impatto positivo su tutti i nostri stakeholder.

Un percorso che per noi è una sfida concreta che affrontiamo con entusiasmo implementando un modo sempre più sostenibile di fare impresa basato su criteri ambientali, sociali e di governance (ESG). È sulla base di criteri ESG che oggi ci misuriamo in un'ottica di miglioramento continuo dei nostri impatti in ambito ambientale, sociale e di governance e ci facciamo valutare, con trasparenza, dai nostri stakeholder.

Le fasi del nostro percorso ESG

Consapevolezza

Comprensione del contesto

Stato dell'arte in azienda

Strategia

Definizione del purpose ESG

Definizione della strategia e del piano di azione

Focus governance

Implementazione

Attuazione del piano

Monitoraggio

OUTPUT

- Benchmark e analisi del contesto
- Matrice di materialità
- Gap Analysis di sostenibilità (punti di forza, rischi, opportunità per l'azienda in ambito sostenibilità)
- Risultati dello stakeholder engagement (indagine interna e ai principali interlocutori esterni)

OUTPUT

- Purpose ESG
- Piano di azione di breve, medio e lungo periodo (con obiettivi, interventi di dettaglio, responsabilità, indicatori di monitoraggio, tempi di attuazione)
- Modello di governance della sostenibilità (ruoli, responsabilità, competenze necessarie)

OUTPUT

- Progetti ed iniziative specifici per il raggiungimento degli obiettivi del piano
- Monitoraggio KPI
- Strategia di comunicazione (strumenti, canali, tempi)

NOI SIAMO QUI

L'analisi di materialità

L'analisi di materialità è la metodologia utilizzata da Streparava per identificare i temi di rilevanza d'impatto e di rilevanza finanziaria prioritari su cui basare le proprie strategie future, sintetizzate queste ultime nel Piano Strategico ESG.

Tale metodologia di analisi fornisce una panoramica più completa a livello di impatto aziendale sulle varie dimensioni, integrando gli impatti positivi e negativi che l'azienda ha o può avere sul contesto economico, ambientale e sociale in cui opera, con i rischi e le opportunità che ogni tematica ha sulle performance finanziarie dell'azienda.

Applicando un nuovo approccio basato sulla doppia materialità, nel 2022, abbiamo condotto un'analisi della "materialità d'impatto", esaminando gli impatti più significativi che Streparava genera sull'economia, sull'ambiente e sulle persone (inclusi i diritti umani). A questa è seguita l'analisi della "materialità finanziaria", che si è concentrata su rischi e opportunità esterni che potrebbero avere un impatto finanziario significativo sul nostro sviluppo, performance e posizionamento a breve, medio e lungo termine.



Il nostro processo di analisi



Il coinvolgimento dei nostri stakeholder strategici è stato condotto in una duplice prospettiva:

- **stakeholder “impattati”:** individui o gruppi sui cui ricadono o potrebbero ricadere gli effetti positivi o negativi delle decisioni e delle attività dell’azienda e delle sue relazioni commerciali dirette e indirette lungo la catena del valore;
- **utilizzatori delle dichiarazioni di sostenibilità:** soggetti che nutrono interesse nei confronti delle politiche di sostenibilità aziendali (investitori esistenti e potenziali, creditori, istituti di credito, imprese assicurative) così come altri utilizzatori, inclusi partner commerciali dell’azienda, sindacati e realtà sociali, società civile e organizzazioni non governative, analisti e accademici.

Il coinvolgimento dei nostri stakeholder strategici è stato fondamentale; ci ha infatti permesso di definire un percorso ESG focalizzato su quelli che effettivamente sono i temi ESG prioritari per Streparava.

I temi ESG prioritari per Streparava trovano una loro rappresentazione nella matrice di materialità; in essa si evidenziano i temi a cui sono

connessi impatti economici, ambientali e sociali significativi per l’azienda e per i suoi stakeholder. La nostra matrice di materialità è frutto dell’ascolto degli stakeholder interni ed esterni oltre che di analisi dei processi e delle strategie aziendali al fine di attribuire una priorità alle azioni di sostenibilità che andremo ad implementare nei prossimi anni.



Benessere, sicurezza, innovazione e ambiente sono le parole chiave che racchiudono il risultato dell’analisi condotta.

I nostri temi ESG prioritari, le modalità di gestione, il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un piano d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità. Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda definisce 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) articolati in 169 target o traguardi da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030. Gli obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile hanno una validità globale, riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

Le imprese sono chiamate a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals adottando modelli di business sempre più responsabile, investendo nelle persone, nell'innovazione, nello sviluppo tecnologico, nella tutela dell'ambiente.

TEMA PRIORITARIO	SDGs	MODALITÀ DI GESTIONE
Energia ed emissioni		Modalità di gestione dell'energia volte ad un uso efficiente delle fonti energetiche per contrastare il cambiamento climatico e ridurre l'impatto ambientale, oltre che garantire la sostenibilità economica dell'approvvigionamento: riducendo i consumi energetici, privilegiando ove possibili fonti rinnovabili e diminuendo il fabbisogno energetico per prodotti e servizi.
		Strategie di riduzione delle emissioni (gas effetto serra e altre sostanze dannose per l'ozono) volte a contrastare gli impatti negativi sul clima, gli ecosistemi, la qualità dell'aria e la salute pubblica: monitorando e riducendo le emissioni e l'inquinamento atmosferico oltre che rispettando leggi e normative nazionali, protocolli e convenzioni internazionali.
Innovazione e sostenibilità di prodotto	 	Processi aziendali in cui il concetto di innovazione sia intrinsecamente connesso con quello di sostenibilità ambientale, sociale oltre che economica: ricercando e sviluppando prodotti e servizi che riducano gli impatti negativi e massimizzino gli impatti positivi su ambiente e persone con attenzione alle sfide del settore e del contesto globale.
Formazione e sviluppo delle competenze		Programmi di formazione e di sviluppo delle competenze volti a potenziare il capitale umano in linea con gli obiettivi aziendali e a migliorare la soddisfazione professionale dei dipendenti: garantendo percorsi di formazione e aggiornamento continuo, valutandone gli impatti sulle performance e sullo sviluppo professionale.
Salute e sicurezza		Sistemi volti a garantire la salute e sicurezza sul lavoro: prevenendo incidenti, infortuni e malattie professionali, garantendo l'integrità psicofisica delle persone nei luoghi di lavoro, coinvolgendo i lavoratori nell'identificazione dei pericoli e nella valutazione dei rischi e promuovendo una cultura della salute e sicurezza attraverso attività formative e informative.
Coinvolgimento e benessere dei dipendenti	 	Iniziative volte a promuovere il coinvolgimento e il benessere dei dipendenti, a migliorarne la soddisfazione, la motivazione e la partecipazione al raggiungimento degli obiettivi aziendali: conoscendo le esigenze dei dipendenti, promuovendo la partecipazione a tutti i livelli, premiando l'impegno, stimolando lo spirito di squadra, attivando forme di welfare.
Qualità e sicurezza del prodotto		Sistemi aziendali volti a garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti in risposta alle aspettative e alle esigenze dei clienti, che al contempo tengano conto degli impatti su ambiente e persone: riaspettando leggi e normative cogenti, sviluppando prodotti che minimizzino gli impatti negativi, ricercando soluzioni attente alle richieste del settore e del contesto sociale.
Gestione sostenibile della catena di fornitura	 	Gestione responsabile della catena di fornitura volta a monitorare gli impatti sociali e ambientali oltre che economici di tutti i processi di approvvigionamento, produzione e distribuzione attivati direttamente dall'azienda o da essa riconducibili attraverso l'operato dei fornitori: valutando rischi e impatti lungo tutto la catena del valore aziendale.

Gli elementi chiave del modello strategico ESG di Streparava

Il Purpose la direzione del nostro percorso ESG, ciò che guida il cambiamento che vogliamo generare in un'ottica di massimizzazione del valore di lungo termine per tutti i nostri stakeholder.

Cambiamento climatico, scarsità di risorse, digitalizzazione, stili di vita in evoluzione... tutto intorno a noi sta cambiando, in maniera sempre più evidente e repentina. Anche la visione della mobilità dopo il 2030 sarà radicalmente trasformata: mezzi di trasporto elettrici, digitali e connessi; guida autonoma e passaggio da veicoli di proprietà verso reti condivise. In questo contesto vogliamo continuare a essere fornitori di soluzioni innovative per il settore; guardiamo al cambiamento come opportunità e trasformiamo le incertezze in sfide, approcciando in maniera sempre nuova prodotti, processi e collaborazioni. Forti di un'essenza solida e ben radicata, ma capace di progredire e innovare, ci impegnamo a dare il nostro contributo in un settore che cambia, definendo obiettivi e azioni capaci di trasformare le nostre attività per un futuro nuovo, a favore del pianeta e delle persone.

Le Ambizioni i macro-traguardi che mettono a terra il nostro Purpose; esse sono strettamente connesse ai valori Streparava: sfida, benessere, squadra.



Rispondere alle sfide di oggi per cambiare il domani



Fare di benessere e felicità il motore della nostra azienda



Agire come squadra per raggiungere traguardi comuni

Le Strategie ESG presidiano i temi materiali di Streparava e sono state definite in relazione agli ambiti su cui l'azienda ha valutato di dover definire obiettivi nuovi o di miglioramento.



Decarbonizzando le nostre attività



Allineando i bisogni aziendali con quelli delle nostre persone



Condividendo il nostro percorso con i nostri partner



Innovando i nostri prodotti



Facendo evolvere il know-how di Streparava



La roadmap ESG

Il percorso ESG, guidato da un apposito ed omonimo comitato, ha portato alla definizione della Roadmap ESG per l'implementazione della sostenibilità nel business: a ciascuna strategia ESG individuata sono connessi specifici obiettivi e progetti di cui è stata valutata la fattibilità in termini di risorse (economiche, umane, ...).

La nostra Roadmap ESG raccoglie le sfide che ci vedranno impegnati nei prossimi anni a cui sono associati progetti specifici (che chiamiamo HK), il cui andamento viene monitorato attraverso KPI specifici.

La Roadmap ESG (Environment, Social, Governance) è uno strumento strategico e operativo e riconosce le tematiche ambientali, sociali e di governance come una priorità aziendale.

Il rispetto di fattori ambientali, sociali e di governo dell'impresa, devono orientare le scelte strategiche delle aziende e degli investitori per rispondere alla sempre maggiore attenzione verso pratiche sostenibili.

Il Piano strategico ESG permette di definire le priorità, darsi degli obiettivi (misurabili) e un action plan per raggiungerli e consente di:

integrare la strategia di sostenibilità con le strategie aziendali e gli obiettivi di business;

perseguire gli obiettivi di sostenibilità lungo le linee strategiche individuate;

mantenere sotto controllo priorità, azioni, costi e tempistiche.

Il valore economico distribuito è la quota economica prodotta da Streparava che viene destinata e suddivisa per i diversi stakeholder dell'azienda.

A fronte di una crescita del fatturato, arrivato a superare i **351 milioni di fatturato aggregato** per le aziende coinvolte da questa reportistica, la ripartizione del valore economico è stata distribuita nella seguente misura:

86,8%

ai fornitori di materie prime e servizi

0,2%

alla collettività

< 0,1%

ai fornitori di capitale

11%

ai dipendenti

1,1%

alla Pubblica Amministrazione

Attraverso la propria operatività, Streparava non solo garantisce la quotidiana operatività e la continuità aziendale nel tempo per sé stessa, ma sostiene, attraverso la distribuzione di valore ai diversi stakeholder, la continuità di questi ultimi nel tempo.

L'occupazione ha continuato a crescere nel corso dell'anno mentre le retribuzioni non hanno manifestato nel complesso segnali di decisa accelerazione. Nel terzo e quarto trimestre, contestualmente alla riduzione del tasso di disoccupazione, si è assistito ad una crescita delle retribuzioni seppur inferiore al rialzo dei prezzi.



Dato aggregato
Valori espressi in migliaia di €

	2023	2022
VALORE DELLA PRODUZIONE	351.466 €	331.386 €
Ricavi di vendita	346.022	325.133
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	2.687	2.751
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	435	311
Proventi straordinari	0	365
Altre partite	2.322	2.826
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	328.012 €	311.010 €
COSTI OPERATIVI	287.373	274.488
Costi per materie prime	249.329	238.132
Costi per servizi	35.399	35.903
Variazioni delle rimanenze di materie prime	1.078	256
Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)	774	17
Oneri straordinari	793	180
VALORE DISTRIBUITO AI DIPENDENTI	36.093	32.526
Costi per il personale	36.093	32.526
VALORE DISTRIBUITO AI FORNITORI DI CAPITALE	118	482
Interessi ed altri oneri finanziari	118	482
VALORE DISTRIBUITO ALLA P.A.	3.757	2.853
Imposte correnti	3.603	2.701
Imposte differite e anticipate	0	36
Oneri diversi di gestione (solo il valore di imposte)	154	116
VALORE DISTRIBUITO ALLA COMUNITÀ	670	661
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	23.454	20.376
Utile (o perdita) d'esercizio	14.672	12.792
Ammortamenti/ Svalutazioni / Rivalutazioni	8.782	7.584

Investimenti

Innovare e rinnovare i processi è fondamentale per continuare a mantenere un ruolo di leader in un mercato sempre più competitivo e condizionato da "fattori esterni". Le condizioni globali degli ultimi anni hanno impattato sulla vita di ognuno di noi in tutti gli ambiti e il mondo del lavoro ne ha sicuramente risentito.

Gli investimenti complessivi del Gruppo sono stati di oltre **21 milioni di euro** e hanno riguardato l'acquisto di attrezzature specifiche e l'installazione di macchinari e impianti, con particolare attenzione verso i centri di lavoro robotizzati, oltre che costi di ampliamento.

In particolar modo, nel corso dell'anno 2023 sono stati ultimati e hanno visto il loro avvio alcuni investimenti pluriennali di rilievo: ad esempio,

l'installazione di pannelli fotovoltaici presso lo stabilimento di Streparava Spa ha visto la "messa in moto" dell'intero sistema. A livello industriale, sono state ultimate le installazioni presso i nuovi capannoni delle linee produttive relative al Ponte posteriore Classe G e alle Sospensioni Lamborghini, con integrazione delle varie fasi del processo che vanno dalla saldatura a frizione, alla lavorazione meccanica, assemblaggio e saldatura automatizzati, fino alla verniciatura e ceratura.

In tutti gli stabilimenti, la crescita produttiva e l'avvio di nuove importanti commesse hanno richiesto nuove industrializzazioni e l'adattamento degli stabilimenti alla nuova situazione, con importanti sforzi nella ridefinizione dei layout e nel miglioramento del processo produttivo esistente.

“Dove si incrociano le tue capacità
e le necessità del mondo,
risiede la tua chiamata.”

Il mercato ha bisogno anche delle nostre competenze se vuole soddisfare le richieste di sempre maggiore sostenibilità del settore.

Il nostro impegno è indirizzato a trasformare il nostro potenziale in uno strumento di crescita non solo interna ma per tutti gli stakeholder con e per cui lavoriamo. Riteniamo per questo fondamentale investire all'interno del Gruppo sull'innovazione ad alto impatto e costruire relazioni reciprocamente vantaggiose sia a monte che a valle della nostra catena del valore, continuando ad instaurare con i nostri fornitori e i nostri clienti rapporti basati sulla collaborazione e sulla fiducia.

Il nostro approccio

Grazie alla presenza in Italia e nel mondo, Streparava oggi rappresenta una filiera progettuale e produttiva completa e coordinata in grado di gestire tutte le fasi di sviluppo del prodotto ed offrire ai propri clienti soluzioni di altissimo livello. Il costante investimento nello sviluppo delle persone e in tecnologie di ultima generazione ha portato l'azienda ad integrarsi in un'unica struttura, in grado di operare dalla progettazione alla produzione, passando per la prototipazione, il collaudo, la validazione e l'industrializzazione dei prodotti.

Grazie al nostro approccio, il cliente può scegliere in quale fase affidarsi a Streparava e ottenere ciò di cui ha bisogno: dalla fase dei prototipi alle singole lavorazioni meccaniche, fino all'assemblaggio.

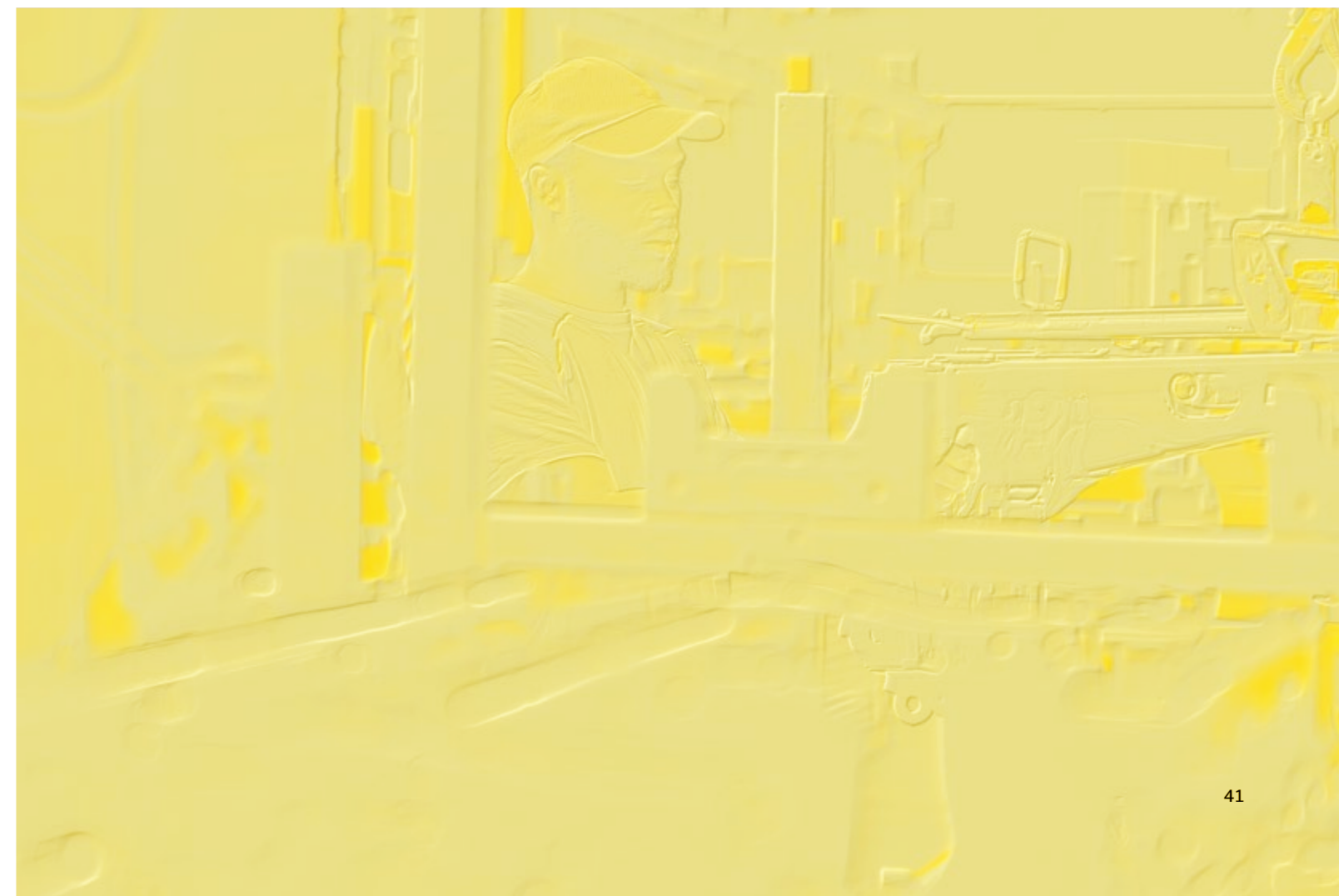


COME: valori, vision, mission, lean, sostenibilità



In Streparava gestiamo ogni processo produttivo, coordinando i fornitori di tutto il mondo e garantendo risultati di alto livello per ogni commessa, entro i tempi di consegna prestabiliti.

Oggi siamo tra i leader di settore e partner dei principali OEM per componenti e sistemi powertrain e chassis.



Le prospettive della mobilità sostenibile



Nell'attuale contesto di trasformazione del settore automobilistico, è evidente come i veicoli stiano assumendo una nuova identità, trasformandosi da semplici mezzi di trasporto a veri e propri dispositivi intelligenti su ruote, con un grande impatto sia sul mercato che sull'ambiente.

L'era della new mobility

La trasformazione dei veicoli tradizionali in piattaforme connesse e intelligenti darà vita a un panorama in cui i servizi legati ai dati avranno un ruolo centrale. Questa "new mobility" si basa sull'integrazione di sensori, sistemi di guida autonoma e tecnologie all'avanguardia che trasformeranno radicalmente il modo in cui concepiamo la mobilità.

Il cambiamento paradigmatico che coinvolge il settore automobilistico comporta una ridefinizione dei ruoli e delle responsabilità delle aziende. I veicoli saranno sempre più considerati abilitatori di servizi e per questo motivo aziende come Streparava, fornitori di sistemi, saranno sempre più incaricate di sviluppare e di portare soluzioni, sia nel perimetro tradizionale che nel perimetro "new mobility". Per poter gestire questa transizione i produttori di veicoli trasferiranno una parte significativa delle responsabilità di prodotto ai fornitori di sistemi come Streparava.

Questo spostamento di responsabilità costituirà per noi una sfida cruciale. La pressione economica e ambientale a cui il mondo automotive è sottoposto sarà sempre maggiore. Per tale motivo, la necessità di sviluppare soluzioni tecniche e manifatturiere innovative, in linea con gli standard di sostenibilità, diventerà cruciale e i costi degli investimenti e la ricerca di soluzioni sostenibili diventeranno sempre più punti focali delle nostre strategie aziendali.

In un contesto in cui la sostenibilità è al centro delle preoccupazioni globali, Streparava riconosce l'importanza di integrare criteri ambientali ed economici, oltre che sociali, nelle operazioni e nelle soluzioni di prodotto. Siamo chiamati a innovare non solo per rimanere competitivi sul mercato, ma anche per contribuire a un futuro più sostenibile.

L'innovazione tecnologica e la sostenibilità devono andare di pari passo per garantire un futuro in cui la mobilità sia efficiente, accessibile e rispettosa dell'ambiente.

OBWE: On Board Weighing Equipment

Il progetto OBWE (On Board Weighing Equipment) è un'iniziativa innovativa sviluppata da Streparava in collaborazione con e-Shock e IVECO, con l'obiettivo di migliorare la sicurezza stradale e l'efficienza operativa nei trasporti.

Il sistema OBWE utilizza avanzati sensori e algoritmi per calcolare con precisione il peso reale dei veicoli, consentendo di monitorare e rispettare la massa complessiva indicata sulla carta di circolazione. Questo è fondamentale per garantire la sicurezza dei passeggeri e prevenire danni al veicolo causati dal sovraccarico, come l'allungamento dello spazio di frenata, il rischio di perdita di controllo e l'usura accelerata dei componenti.

L'adesione alla normativa europea, in particolare al Regolamento di Esecuzione 2019/1213, che impone l'installazione di sistemi di pesatura a bordo per veicoli commerciali con massa superiore a 3,5 tonnellate, è un elemento chiave del progetto OBWE. Questa conformità non solo contribuisce alla sicurezza stradale, ma aiuta anche a ridurre l'impatto ambientale attraverso la riduzione dell'usura dei componenti e delle emissioni.

La collaborazione tra Streparava, e-Shock e IVECO ha portato a risultati significativi, come il riconoscimento ottenuto grazie al premio Innovative Together agli Iveco Beyond days nel giugno 2022.

I primi test su veicoli equipaggiati con il sistema OBWE, in particolare sulla piattaforma Daily MY24, hanno dimostrato risultati molto positivi, evidenziando la precisione dei dati acquisiti, che rientra ampiamente nelle tolleranze richieste dalla legge.

Oltre alla conformità normativa, il progetto OBWE offre anche molteplici opportunità per migliorare ulteriormente l'efficienza operativa e la sostenibilità. Ad esempio, l'integrazione dei dati di massa e distribuzione del carico può essere utilizzata per ottimizzare le operazioni di trasporto, riducendo i costi operativi e l'impatto ambientale.

Inoltre, i dati acquisiti possono essere impiegati per migliorare il funzionamento di altri sistemi elettronici del veicolo, come il ripartitore di frenata, le sospensioni pneumatiche, il cruise control automatico e il retarder. Ciò contribuisce non solo a migliorare l'efficienza del singolo veicolo, ma anche a promuovere l'adozione di tecnologie più sostenibili nell'intero settore dei trasporti.

In conclusione, il progetto OBWE rappresenta un importante passo verso la sicurezza stradale, dimostrando il nostro impegno continuo nell'innovazione e nell'eccellenza operativa. Siamo entusiasti di continuare a lavorare con i nostri partner per sviluppare e implementare soluzioni sempre più avanzate per la mobilità del futuro.

Per un approfondimento sul sistema OBWE



Sviluppiamo, testiamo e produciamo sospensioni anteriori indipendenti per veicoli commerciali leggeri, realizzando l'assemblaggio finale delle sospensioni complete su una linea dedicata, con controlli automatici e la registrazione di tutti i dati relativi alla sicurezza fin dal 1978.



Componenti Chassis

Dalla fine degli anni '70, in Streparava progettiamo, testiamo e realizziamo componenti per sospensioni a ruote indipendenti per veicoli (traenti e non traenti), gruppi ruote per assali e componenti meccanici destinate a automobili, veicoli commerciali, bus, veicoli off-road, truck e mezzi per il settore agricolo. Ci impegniamo con estrema cura nel processo produttivo, grazie all'esperienza e alla competenza acquisita in tutte le tecnologie e i materiali utilizzati nel nostro settore - forgiati in acciaio, ghisa, forgiati in alluminio, fusioni, estrusi in alluminio e lamiera - disponendo di linee di lavorazione e assemblaggio altamente automatizzate, dedicate ai diversi prodotti, assicurando sempre la tracciabilità dei nostri componenti e dei parametri di processo.

Per le due categorie di prodotto Chassis, cioè componenti telaio, e Powertrain, cioè componenti motore, di Streparava, stiamo lavorando da anni nella direzione di una mobilità più sostenibile.

Componenti Powertrain

Dal 1995 progettiamo, testiamo e realizziamo componenti powertrain per i diversi settori del comparto automotive. Siamo partiti dalla realizzazione di bilancieri per veicoli pesanti dotati di motori "heavy duty". Da lì abbiamo ampliato la nostra gamma di prodotti agli alberi motore e alberi a camme, bielle, sistemi freno motore e componenti trasmissione. Le acquisizioni di BPT Borroni Powertrain e SPT vanno nella direzione di un rafforzamento dell'area powertrain, grazie al loro importante know how posseduto nella produzione di alberi motore, alberi a camme e bielle.

Ci impegniamo a promuovere la sostenibilità e l'innovazione nel settore automotive attraverso una serie di iniziative e progetti finalizzati alla riduzione delle emissioni di CO₂, all'alleggerimento dei veicoli e al progresso verso la mobilità elettrica, rispondendo così alle crescenti esigenze del mercato e dell'ambiente.

Operazioni di alleggerimento e sospensioni

Streparava svolge da sempre un ruolo fondamentale nell'innovazione delle sospensioni anteriori indipendenti per veicoli commerciali leggeri. Ne è un esempio il nostro assale, composto da più di 150 componenti acquistati o lavorati internamente, tutti assemblati insieme per ottenere un unico articolo, consegnato allo stabilimento dell'OEM e pronto per essere accoppiati al telaio.

Il costante studio dell'innovazione e dell'alleggerimento ci ha portato a sviluppare una soluzione specifica con una traversa in alluminio HPDC, che sostituisce la soluzione standard in lamiera. Questa proposta, ancora in fase di studio, potenzialmente permette di ridurre il peso del sistema del 50%, migliorando contemporaneamente il carico utile e riducendo le emissioni di CO₂. Inoltre, l'eliminazione delle operazioni di verniciatura e cataforesi contribuisce ad una produzione più sostenibile.

L'adozione di una traversa in alluminio non solo avrebbe un impatto positivo sulle prestazioni dei veicoli tradizionali, ma permetterebbe anche di compensare il peso aggiuntivo delle batterie nelle versioni elettriche, favorendo così l'adozione della mobilità elettrica.

Mobilità elettrica e riduzione delle emissioni

In risposta alla crescente domanda di veicoli elettrici, Streparava si impegna a supportare i progressi verso una mobilità più sostenibile. La collaborazione con marchi automobilistici di prestigio come Mercedes-Benz e Lamborghini è un esempio tangibile del nostro impegno.

Streparava è pronta a fornire componenti per la prossima generazione di veicoli elettrici, come la Classe G elettrica e la supersportiva ibrida Revuelto Lamborghini. L'integrazione di tecnologie elettriche avanzate non solo migliora le prestazioni dei veicoli, ma contribuisce anche alla riduzione complessiva delle emissioni di CO₂.

Innovazione tecnologica Per la sostenibilità

Il progetto EASYLIFT riflette l'impegno di Streparava nell'ottimizzazione dell'efficienza dei motori per il trasporto pesante. Attraverso l'implementazione di caratteristiche come la Cylinder Deactivation (CDA) e il Ciclo Miller, siamo in grado di massimizzare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni nocive. Questi avanzamenti tecnologici non solo rispondono alle normative Euro VII, ma pongono le basi per un futuro più sostenibile nel settore automobilistico.

Questi progetti testimoniano il nostro contributo verso una mobilità più sostenibile e responsabile. Attraverso l'innovazione continua, la collaborazione con i principali attori del settore e l'adozione di pratiche produttive ecocompatibili, ci impegniamo a creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società nel suo complesso.



Testing Center

Punto di riferimento per la ricerca e lo sviluppo sostenibile.

Obiettivo primario è mantenere elevati standard di competitività.

Nel cuore della nostra missione aziendale risiede un impegno incessante verso l'innovazione e la sostenibilità. Nel 2009, abbiamo inaugurato la nostra divisione Testing e Prototipi, un punto di riferimento nel settore automobilistico per la ricerca e lo sviluppo sostenibile. Il nostro Testing Center è stato progettato con l'obiettivo di validare i nostri prodotti attraverso rigorose prove e misurazioni, riproducendo le condizioni reali a cui saranno sottoposti e analizzando i dati ottenuti con scrupolo e precisione.

Ciò che rende unico il nostro approccio è la capacità di ottenere risultati rapidi senza compromettere la qualità.

Grazie alla nostra vasta gamma di strumenti avanzati, siamo in grado di accelerare il processo di test, riducendo i tempi di sviluppo dei prodotti e garantendo al contempo la massima affidabilità e sicurezza.

Oltre a servire le nostre esigenze interne, il nostro laboratorio è concepito come uno spazio collaborativo dove possiamo lavorare a stretto contatto con i nostri partner per sviluppare soluzioni personalizzate che rispondano alle loro specifiche esigenze. Inoltre, offriamo la possibilità ad altre aziende di sfruttare le nostre competenze e infrastrutture per condurre test e validare i loro prodotti, contribuendo così a promuovere l'innovazione e la condivisione delle conoscenze nel settore.

Un elemento fondamentale del nostro impegno per la qualità e l'affidabilità è la nostra certificazione UNI EN CEI ISO 17025:2018 da Accredia. Questo riconoscimento attesta la competenza del nostro personale e la validità delle nostre attrezzature, consentendoci di emettere report di prova riconosciuti a livello internazionale per le prove accreditate. È una testimonianza tangibile del nostro impegno per l'eccellenza e la trasparenza in tutte le fasi del nostro processo produttivo.

Per Streparava, mantenere elevati standard di competitività è un obiettivo primario. Abbiamo sempre creduto che l'adozione delle tecniche di sviluppo prodotto più avanzate sia essenziale per raggiungere questo obiettivo. Il nostro Testing Center è uno dei fondamenti su cui basiamo la nostra ricerca e innovazione, garantendo che ogni prodotto che lascia le nostre porte sia all'avanguardia in termini di prestazioni, sicurezza e sostenibilità.



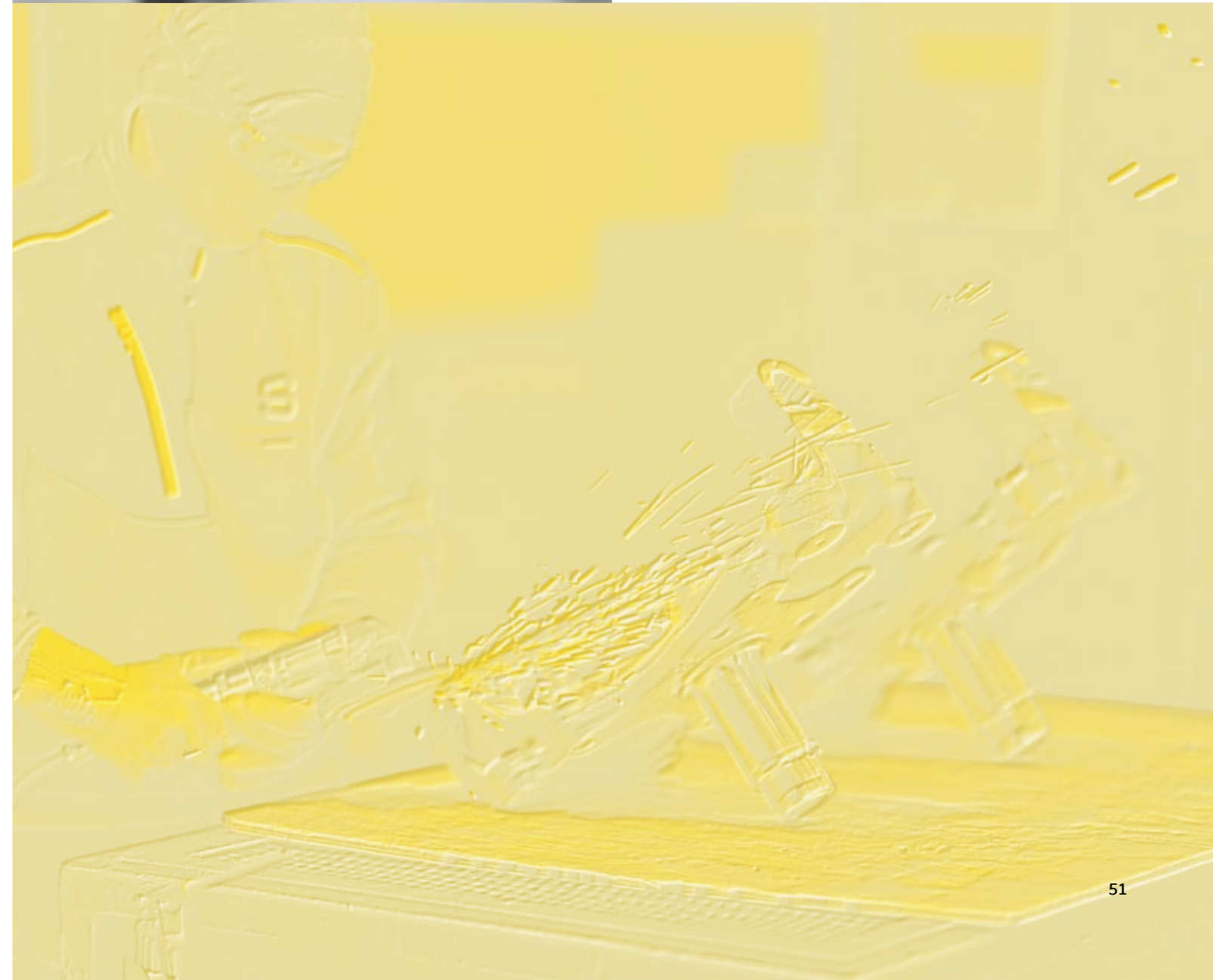
I sistemi di gestione rappresentano il modello organizzativo che l'azienda ha deciso di adottare per ottemperare ai requisiti cogenti e per cercare di migliorarsi continuamente in termini di qualità, ambiente, salute e sicurezza.

In Streparava consideriamo i sistemi di gestione come elementi fondamentali per lo sviluppo sostenibile dell'intero Gruppo e di ogni singolo stabilimento.

Le nostre politiche che li riguardano coinvolgono qualità, ambiente, sicurezza, responsabilità sociale, gestione dell'energia e privacy, considerando l'intero sistema di esigenze e di aspettative che proviene dal contesto in cui operiamo e dai vari interlocutori e soggetti interessati.

In Streparava Spa, il sistema di gestione integrato Sicurezza e Ambiente è attivo dal 2005, con l'implementazione effettiva di azioni volte a ridurre l'impatto ambientale. Con l'aumento del numero delle aziende facenti parte del Gruppo, anche il sistema di gestione Sicurezza e Ambiente ha visto ampliare i suoi confini, con approcci mirati alle specificità del singolo stabilimento e il supporto fondamentale delle funzioni e dei manager Corporate.

A dimostrazione di questo approccio, BPT Borroni Powertrain ha intrapreso il percorso di certificazione a partire dall'inizio del 2023, il quale si è concluso con il superamento del primo audit, volto all'ottenimento della certificazione integrata Sicurezza e Ambiente ISO 14001/45001, nel mese di gennaio 2024.



Filiera Streparava

Conflitti geopolitici esistenti o nuovi, pressioni inflazionistiche e contesto recessivo, eventi meteorologici legati al cambiamento climatico e lo strascico della pandemia possono avere un impatto sull'accesso alle merci, sul modo in cui fluiscono verso la loro destinazione finale e sui prezzi finali dei beni di acquisto.

Per questo, oggi più che mai, il **ruolo** della funzione Acquisti è **strategico**. In Streparava la definiamo Procurement e, considerando che circa i 3/4 del fatturato di Streparava è "acquisto", se ne comprende il ruolo assolutamente centrale. Tale centralità si deve tradurre nella capacità del Procurement stesso di diventare un "**centro di profitto**" per l'azienda nonché uno dei primi "**business partner**" all'interno ed all'esterno della stessa.

In quest'ottica Streparava ha sviluppato una serie di progetti strategici specifici.

I principali obiettivi sono: lo sviluppo di una supply chain "sostenibile" nel tempo, il rafforzamento di una leadership interna ed esterna all'azienda, il perseguimento di efficienze tecnico-economiche (Technical cost reduction).

A questi si aggiunge l'estensione dei programmi di sviluppo e di miglioramento a livello Corporate, adottando in tutte le aziende le medesime dinamiche di analisi ed intervento.

I progetti che vedono la funzione Procurement come attore fondamentale



Corporate Supplier Development — Programma che mira a migliorare le capacità e le competenze dei fornitori oltre il loro attuale livello. Attraverso un sostegno costante all'intera supply chain, questo programma intende essere un elemento di crescita e sviluppo per l'intera filiera, elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il progetto Supplier Development si pone quindi come obiettivi principali: lo sviluppo ed il potenziamento dei fornitori, l'elaborazione di un Vendor Rating affidabile che rappresenti la "credibilità" delle valutazioni interne all'azienda, un presidio costante dei fornitori per essere riconosciuti come interlocutori autorevoli e preparati nonché lo sviluppo dei concetti in ambito ESG.

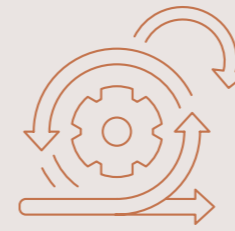
Risk Assessment della catena di fornitura (programma SWITCH) — Analisi completa della catena di fornitura finalizzata a valutarne i rischi sotto vari aspetti quali l'ambito economico-finanziario, il contesto geopolitico, gli eventi naturali e i costi di interruzione da cui scaturiscono specifici piani d'azione con l'obiettivo di mitigare il livello di rischio attraverso strategie d'azione pianificate e non solo reattive. Riteniamo che la **gestione del rischio** non possa essere vissuta solo in chiave emergenziale, ma debba essere il frutto di una pianificazione e parte integrante del piano strategico aziendale.

Nel corso del 2023 è stato definito un Vendor Rating specifico per ogni plant volto a mappare ed analizzare i fornitori di ogni azienda. Tale attività verrà estesa, nel 2024, anche al plant SMT, oggetto di recente acquisizione da parte del gruppo Streparava.

Vendor Rating: processo di valutazione e classificazione dei fornitori sistematizzato e standardizzato, che permette di creare e monitorare una check list sulla base dei criteri valutativi identificati. In Streparava sono presenti criteri legati a Qualità, Logistica e Acquisti.

186

Fornitori mappati a fine 2023



Lean Office estesa all'ambito Corporate Italia: iniziativa volta a estendere i principi di Lean Office all'intero contesto aziendale in Italia, con l'obiettivo del miglioramento continuo dell'efficienza tecnico-economica.

Modello Pilota di organizzazione Agile: modello che favorisce l'agilità organizzativa, fondamentale in un contesto di rapido cambiamento come quello attuale.

81%

Percentuale di fornitori in classe A

0%

Percentuale di fornitori in classe D

99%

Fatturato Acquisti mappato

Nel 2023 tutti i Plant del Gruppo sono stati coinvolti in visite regolari e periodiche per uno scambio costante di idee, informazioni, best practice, visioni e comportamenti. Queste attività permetteranno di beneficiare delle migliori pratiche a livello di Gruppo e di avere risultati estesi e sinergie importanti.

Fattore chiave del successo di questo approccio è il costante **supporto di fornitori e partner**. Riteniamo, infatti, fondamentale sviluppare una **leadership interna ed esterna all'azienda** partendo dal concetto che non c'è successo senza conoscenza e che la conoscenza deve guidare le scelte aziendali nell'individuazione di partner che permettano una crescita in termini di prodotti, processi e competitività.

Le attività di miglioramento pianificate e realizzate da Streparava sono finalizzate a garantire una sostenibilità a 360° della catena di fornitura per poter far fronte in modo tempestivo ed efficace insieme ai nostri fornitori alle sfide di un contesto complesso e in continuo mutamento.

È anche grazie ai proficui rapporti che l'azienda ha saputo costruire e consolidare con tutti i soggetti della supply chain che Streparava può **"far bene il proprio lavoro"**: una rete di relazioni basata su trasparenza, correttezza, rispetto, ascolto e continua ricerca della **reciproca soddisfazione**.

STREPARAVA

Volumi acquisti per distribuzione geografica (%)

	2021	2022	2023
Italia	86,8%	85,4%	85,2%
Europa (esclusa Italia)	11,1%	11,8%	12,3%
India	0,3%	0,3%	0,6%
Altri Paesi	1,9%	2,6%	1,9%

BTP

Volumi acquisti per distribuzione geografica (%)

	2022	2023
Italia	76,0%	78,1%
Europa (esclusa Italia)	23,9%	21,9%
India	0,0%	0,0%
Altri Paesi	0,1%	0,0%

SPT

Volumi acquisti per distribuzione geografica (%)

	2022	2023
Italia	74,9%	66,3%
Europa (esclusa Italia)	25,1%	33,7%
India	0,0%	0,0%
Altri Paesi	0,0%	0,0%

STREPARAVA SPA

Volumi acquisti per tipologia merceologica (%)

	2021	2022	2023
Conto lavoro	6,9%	6,8%	4,0%
Finiti e semilavorati	19,9%	20,3%	34,5%
Imballaggi, ausiliari, servizi	44,6%	43,6%	24,0%
Impianti e attrezzature	7,4%	8,2%	7,0%
Non gestiti ad ordine	21,2%	21,1%	30,5%

BPT

Volumi acquisti per tipologia merceologica (%)

	2022	2023
Conto lavoro	12,0%	14,7%
Finiti e semilavorati	24,5%	24,4%
Imballaggi, ausiliari, servizi	30,2%	38,6%
Impianti e attrezzature	11,0%	15,1%
Non gestiti ad ordine	22,4%	7,2%

SPT

Volumi acquisti per tipologia merceologica (%)

	2022	2023
Conto lavoro	3,5%	6,4%
Finiti e semilavorati	54,3%	65,7%
Imballaggi, ausiliari, servizi	27,2%	11,9%
Impianti e attrezzature	15,0%	4,8%
Non gestiti ad ordine	0,0%	11,2%



Il capitale umano Streparava

“Esercitare liberamente il proprio
ingegno, ecco la vera felicità.”

Aristotele

CAP. 3

Mettiamo le nostre persone, il Capitale Umano Streparava, al centro del nostro operato, ogni giorno e in tutte le nostre realtà: l'approccio e il modo di vivere l'organizzazione in cui crediamo si basa sui valori aziendali e sulla loro continua diffusione.

Collochiamo le nostre persone al centro dell'agire quotidiano anche tramite una serie di progetti e iniziative volte a migliorare il loro **benessere** fisico, mentale ed emozionale. Alcune di queste sono riassunte nei paragrafi di questo capitolo, altre sono divenute la nostra quotidianità.

Crediamo nell'**ascolto** e nel ruolo fondamentale che ricopre il **lavoro di squadra**: per questi motivi, ci siamo dati delle regole fondamentali per organizzare al meglio il continuo allineamento delle informazioni. Tutti i manager Streparava hanno il ruolo di guida e coach dei propri collaboratori, da stimolare tramite one to one, cioè incontri individuali ricorrenti, incentrati sulle necessità a 360 gradi di ogni professionista.

Basiamo il nostro lavoro su un **approccio interfunzionale**, che possa andare al di là della struttura gerarchica definita, e che si esplicita nell'importanza ricoperta dai progetti strategici HK (Hoshin Kanri).



Abbiamo adottato il modello della Lean Lifestyle® Company per massimizzare il potenziale umano, organizzativo e tecnologico dell'azienda e trasformare il pensiero snello (Lean Thinking) in un'arma strategica.

Abbiamo scelto da ormai diversi anni di diffondere in modo capillare al nostro interno la Cultura Lean. Nato da Toyota nella metà del secolo scorso, il Lean Thinking è diventato gradualmente un metodo che ha rivoluzionato il modo di gestire un'azienda. In sintesi, si tratta di un modo diverso di approcciare il business, cercando in modo ossessivo di aggiungere sempre più valore per il cliente minimizzando allo stesso tempo gli sprechi e le attività a non valore aggiunto in tutti gli ambiti aziendali, a partire dalla produzione fino a tutti i processi di ufficio. Ma tutto questo non ci era sufficiente.

Per sviluppare davvero il pieno potenziale umano, organizzativo e tecnologico dell'azienda e trasformare il Lean Thinking in una vera e propria arma strategica, abbiamo deciso di adottare il modello della Lean Lifestyle® Company. Il Lean Lifestyle® è una evoluzione del Lean Thinking che viene messo al servizio delle persone, e non solo dei processi aziendali, trasformandolo in un vero e proprio stile di vita dentro e fuori l'azienda per ottenere più risultati e allo stesso tempo benessere profondo per le persone. Tutto questo è fortemente coerente con il nostro valore fondante dell'attenzione alle persone.

Il modello di leadership Lean Lifestyle® si sviluppa attorno a 5 livelli logici

01

Eccellenza personale
Esprimere il meglio di se stessi, con il minimo sforzo

02

Energy
Essere capaci di generare energia intorno a se stessi e per se stessi

03

People Development
Diventare sviluppatori del potenziale umano di ciascun collaboratore e collega

04

Vision
Essere allo stesso tempo visionari e pragmatici nell'esecuzione

05

Lifestyle Excellence
Adottare l'eccellenza come stile di vita

Lo Steering Committee, composto dalle prime linee manageriali a livello Corporate, ha quindi deciso di dotarsi di un vero e proprio **Decalogo del Lean Leader**, una linea guida che vuole orientare i comportamenti del nostro leader ideale.

- 01 Si concentra sulle **Gold Activity** per ottenere il massimo risultato con il minimo sforzo.
- 02 **Pianifica in anticipo** le proprie attività e quelle degli altri, per ottenere i risultati prefissati nel tempo stabilito.
- 03 Rispetta gli **standard aziendali** e contribuisce al loro miglioramento continuo.
- 04 Affronta i problemi con **metodo** basando le decisioni su dati di fatto verificati sul campo.
- 05 Fornisce **feedback** tempestivi e costruttivi, per migliorare processi e persone.
- 06 **Collabora** attivamente con gli altri per raggiungere gli obiettivi.
- 07 **Delega, responsabilizza e guida** secondo i valori aziendali e i principi del Lean Lifestyle® Streparava.
- 08 **Esplora** nuove strade ed è aperto al cambiamento per far evolvere il gruppo Streparava.
- 09 Sa trovare un equilibrio vincente tra la **vita personale** e quella **lavorativa**, promuovendo il benessere fisico, mentale ed emozionale.
- 10 Insegna con l'esempio e genera **energia positiva** per far crescere se stesso e gli altri.



Kaizen deriva dalle parole giapponesi “KAI” e “ZEN”, tradotto per intero “cambiare in meglio”.
I Kaizen sono lo strumento utilizzato in Streparava per implementare i progetti di miglioramento.

A seconda della complessità del problema da affrontare e delle risorse a disposizione vengono utilizzati differenti modelli di Kaizen: Advanced, Major, Standard e Quick.

I Quick Kaizen sono accessibili a tutti i dipendenti per poter proporre un miglioramento “semplice” come, ad esempio, la modifica di un’attrezzatura o uno strumento, la riorganizzazione della postazione di lavoro, l’implementazione di procedure operative o l’eliminazione di una condizione non sicura

Anche se definito “semplice”, il processo di elaborazione che ne è alla base non è per nulla banale. Infatti, esso presuppone che l’autore abbia raccolto le informazioni necessarie per poter identificare correttamente il problema, fornire la sua soluzione e successivamente trascrivere le idee nella maniera più chiara e dettagliata possibile.

Questo processo, ripetuto nel tempo, sviluppa nelle persone una maggiore conoscenza dei processi e delle dinamiche aziendali permettendo lo scambio di idee e lo sviluppo di una mentalità orientata al miglioramento. L’obiettivo, infatti, è proprio quello di coinvolgere il maggior numero di persone possibili nei processi di miglioramento continuo per avere a disposizione un vero e proprio esercito di Problem Solver.

2018	2023	target
1,39	2,10	3
QK/persona	QK/persona	QK/persona

16.000 € erogati come premi

3.600 proposte implementate

Per poter migliorare la partecipazione e il coinvolgimento di tutti i dipendenti, puntando a raggiungere l’obiettivo di 3 proposte di miglioramento a persona, sono stati introdotti:

- una sezione di formazione dedicata all’interno dei corsi annuali in cui viene trattata nel dettaglio la guida alla compilazione del modulo Quick Kaizen e all’utilizzo del metodo nei vari contesti produttivi;
- un sistema informatico automatizzato per poter inoltrare tempestivamente via mail l’esito delle proprie proposte di miglioramento con la relativa spiegazione;
- il premio “Kaizen del mese” che seleziona l’idea più rilevante fra i vari Quick Kaizen inoltrati, con relativo riconoscimento con felpa dedicata.

A fronte dei risultati ottenuti nello stabilimento di Adro, lo strumento Quick Kaizen è stato esteso a tutti gli altri stabilimenti del Gruppo.

“Non sempre cambiare equivale a migliorare, ma per migliorare bisogna cambiare.”

1100

N° dipendenti nel mondo

622

N° dipendenti coinvolti da report



DIPENDENTI

	SVA			HOLD			BPT		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Totale dipendenti	378	371	352	9	0	10	76	71	67
Operai	270	262	253				56	51	47
Impiegati e quadri	101	102	92	8	8	9	20	19	19
Dirigenti	7	7	7	1	1	1	0	1	1
Interinali	48	65	55				25	23	23
Uomini	339	337	321	3	3	4	73	68	64
Donne	39	34	31	6	6	6	3	3	3
% lavoratrici su totale	10,3%	9,2%	8,8%	66,7%	66,7%	60,0%	3,9%	4,2%	4,5%

	SPT			SCAL	SMT	TOTALE
	2023	2022	2021	2023	2023	2023
	47	50	51	67	45	622
	34	38	38	59	40	459
	12	11	12	7	4	152
	1	1	1	1	1	11
	9	11	9	3	19	104
	34	35	35	49	42	540
	13	15	16	21	3	85
	27,7%	30,0%	31,4%	31,3%	6,7%	13,7%



ETÀ

	SVA			HOLD	
	2023	2022	2021	2023	2022
Operai	270	262	253	0	0
< 30 anni	35	34	30		
Tra 30 e 50 anni	151	146	145		
> 50 anni	84	82	78		
Impiegati, quadri e dirigenti	108	109	99	9	9
< 30 anni	19	19	13	1	1
Tra 30 e 50 anni	61	63	60	7	7
> 50 anni	28	27	26	1	1
Interinali	48	65	55	0	0
< 30 anni	26	39	32		
Tra 30 e 50 anni	18	24	22		
> 50 anni	4	2	1		

	BPT			SPT			SCAL	SMT	TOTALE
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2023	2023
	56	51	47	34	38	38	62	40	462
	11	6	3	2	2	1	37	5	90
	32	31	32	20	20	18	20	20	243
	13	14	12	12	16	19	5	15	129
	20	20	20	13	12	13	8	5	163
	0	0	1	1	1	0	3	1	25
	16	14	15	3	4	7	3	3	93
	4	6	4	9	7	6	2	1	45
	25	23	23	9	11	9	0	19	101
	12	14	11	3	9	6		4	45
	11	8	11	5	2	3		12	46
	2	1	1	1	0	0		3	10



DIVERSITÀ

	SVA			HOLD		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
% lavoratori stranieri su totale	9,3%					
Nessun titolo / Scuola Primaria	10	9	10			
Diploma secondaria I° grado	145	150	149			
Qualifica professionale	58	58	50			
Diploma secondaria II° grado e specializzazioni tecniche	111	101	92	3	4	2
Laurea triennale, magistrale e successive specializzazioni	54	53	51	6	6	8
% part time su totale	2,4%	2,7%	3,1%	10,0%		

ASSUNZIONI E DIMISSIONI

	SVA			HOLD		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Turnover complessivo	6,1%			22,2%		
Turnover volontario	1,6%			22,2%		
Assunzioni	30	36	42	2	2	5
Dimissioni	23			2		
Dimissioni volontarie	6			2		
Pensionamenti	8			0		
Altro*	9			0		

*Licenziamenti, trasferimenti, mancato superamento periodo di prova, ecc.

FORMAZIONE 2023

	SVA E HOLD	BPT	SPT	SCAL	TOTALE
Formazione media dipendenti formati*	17,20	76,43	24,88	28,91	25,65
Ore effettuate	7.484	7.720	1.393	2.024	18.621
Sicurezza	1.965	767	399		3.131
Tecnico-Produzione	1.243	444	310		1.613
Codice Etico e 231	74	122			196
Qualità	421	199	96		715
Lean	188	157	60		405
Organizzazione	714				714
On the job	264	6.033	528		6.825
Digital	166				166
Ambiente	928				928
Welfare	1.514				1.434
Testing Center	8				8

*Ore allievo erogate/ nr allievi formati al mese

	BPT			SPT			SCAL	SMT	TOTALE
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2023	2023
% lavoratori stranieri su totale	11,8%			14,9%			1,5%	46,7%	11,7%
	1	1	1	0	0	0	1		12
	23	22	25	20	21	21	10		198
	3	9	8	2	3	3	3		66
	44	35	29	20	20	20	48		226
	5	4	4	5	6	6	14		84
% part time su totale	1,3%	1,4%	1,5%	12,8%	12,0%	11,8%	0,0%		2,6%

	BPT			SPT			SCAL	SMT	TOTALE
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2023	2023
% lavoratori stranieri su totale	11,8%			19,1%			31,3%	8,9%	10,9%
	5,3%			4,3%			4,5%	0,0%	2,7%
	14	11	12	7	12	8	17	3	73
	9			9			21	4	68
	4			2			3		17
	3			4			0		15
	2			3			18	4	36

EROGAZIONI

SVA	HOLD	TOTALE
2023	2023	2023
58.128*	31.090**	89.218

*Guido Carli, Fondazione Brescia Musei, Parrocchia Ospitaletto, Destini Incrociati, Fabbrica del Futuro, AIL, UNIBS, OM IVECO, UNICATT, Croce Rossa, Supporto Emilia Romagna, FAI, Red Run, AIB Guido Carli, Castelli tramite Comunità Bresciana, Protezione civile Castelli Calepio, Gruppo Volontari Ambulanza Adro, Fondazione Capriolese, Ist. Comprensivo Adro, Canossiane Rovato, Rete Daphne.

**AIRC, Team Volley Cazzago, Teatro Grande di Brescia, Rete Daphne.

73

N° assunzioni nel corso del 2023

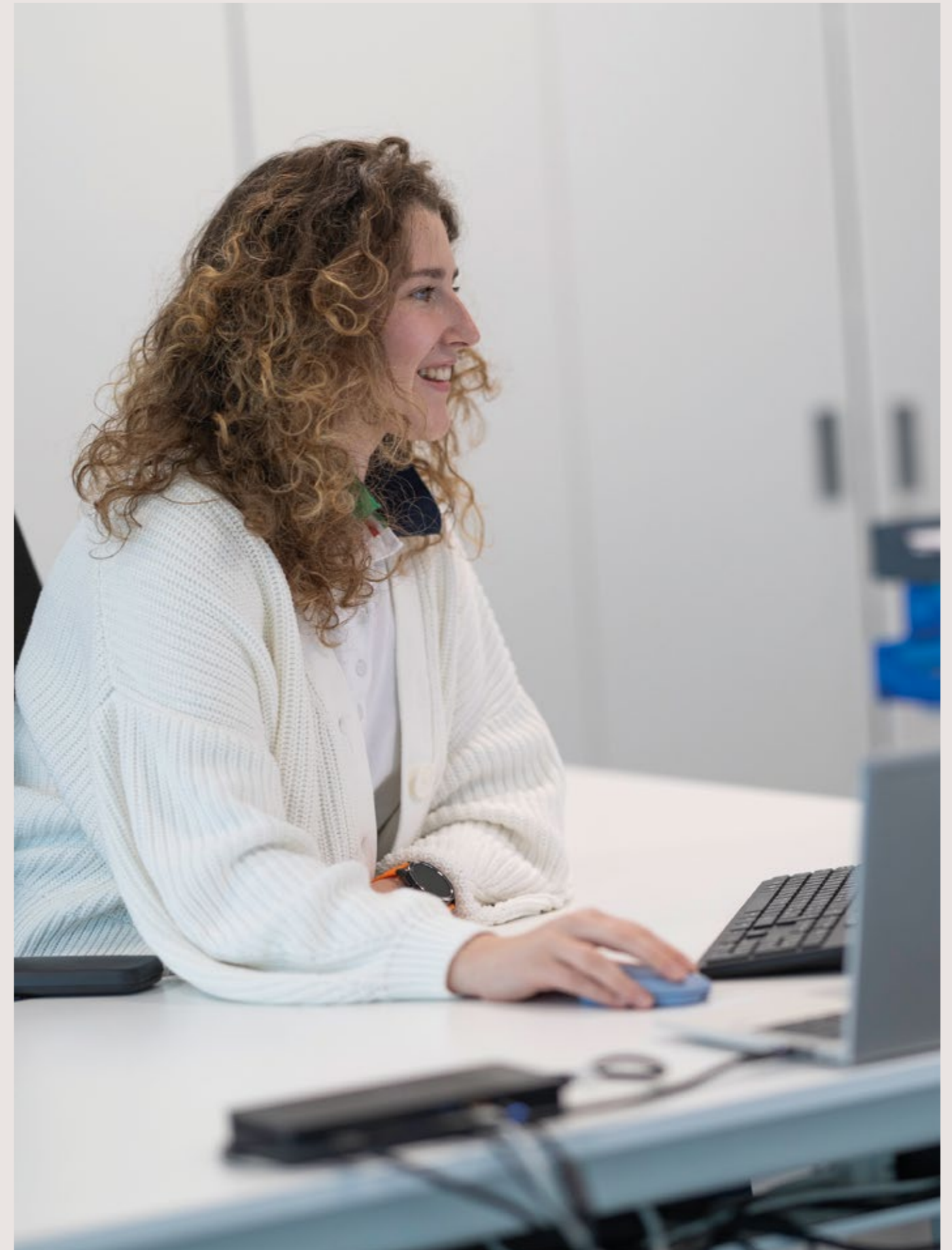
+18k

N° ore di formazione erogate

Ricerchiamo il talento per collocare “la persona giusta al posto giusto”

Investiamo continuamente sul Capitale Umano in un’ottica di miglioramento, sviluppo e costante ricerca dei migliori talenti. Strutturiamo e poniamo fondamentale cura alla fase di valutazione del personale in inserimento, ponendo attenzione alle **attitudini**, ai **desideri** e alle **aspirazioni** dei nostri candidati: ricerchiamo il talento valutando a 360 gradi tutti gli aspetti relazionali, personali e di carriera dei futuri colleghi nel tentativo di collocare sempre “**la persona giusta al posto giusto**”.

Anche nei reparti produttivi, la consapevolezza sugli aspetti organizzativi e di sicurezza ricopre fondamentale importanza ed è fra gli aspetti che vengono affrontati fin dal primo inserimento: la **formazione** inizia fin dal primo momento in cui si entra in Streparava, con una fase di affiancamento e di tutoraggio da parte dei colleghi più esperti, con l’obiettivo di raggiungere l’autonomia operativa e ricevere concetti chiave in termini di sicurezza, qualità, e miglioramento continuo. A dimostrazione di quanto risulti essere fondamentale questa fase di affiancamento e di inserimento alla mansione, abbiamo registrato oltre **7.000 ore di training on the job**, cioè di formazione “sul campo”.



Formazione

La formazione fa parte della nostra vita, della nostra filosofia di pensiero; in ogni momento c'è bisogno di essere formati, perché nessuno nasce già con le conoscenze, metà della nostra vita la passiamo a formarci. La formazione è passaggio di idee, di pensiero, di cultura. Fare formazione in azienda significa offrire ai dipendenti delle attività formative per acquisire le conoscenze e le competenze di cui hanno bisogno per svolgere il proprio lavoro ai più alti livelli, ma non solo: vogliamo aiutare le nostre persone a lavorare nel migliore dei modi e con la corretta metodologia, per ottenere "il massimo risultato con il minimo sforzo" in azienda e non solo.

Formazione ESG

Una strategica quota di formazione effettuata nel corso del 2023 è stata destinata a tematiche inerenti ai tre pilastri ESG: più di **2700 ore complessive e di 350 dipendenti coinvolti** nell'arco di 5 mesi, con l'obiettivo di affrontare alcune tematiche di specifico interesse, in ottica di sensibilizzazione, informazione e crescita personale.

Una prima parte è stata comune a tutte le aule di formazione svolte ed ha visto in aula alcuni docenti "interni", cioè personale Streparava. Questa parte ha riguardato:

- il percorso ESG, condividendo le tappe del percorso che si sta effettuando con tutti i collaboratori e presentando la **matrice di materialità**.
- Governance aziendale sul tema **diritti e doveri** del cittadino/dipendente, ricostruiti attraverso un parallelismo con la Costituzione Italiana.
- Aspetti e impatti della sostenibilità ambientale, mappando tutti gli aspetti e gli impatti ambientali che vedono coinvolta la nostra realtà aziendale, con l'obiettivo di individuare aree di miglioramento nella gestione quotidiana.

Una seconda parte specifica, attraverso l'individuazione di tre cluster di età, così suddivise:

- il gruppo **Ingresso**, comprendente i giovani sotto i 35 anni, ha affrontato tematiche legate alle dipendenze (da alcol e gioco d'azzardo) con l'aiuto di alcuni professionisti.
- Il gruppo **Crescita**, con partecipanti tra i 35 e i 50 anni, ha affrontato un percorso di 4 ore con una dottoressa nutrizionista.
- Il gruppo **Esperienza**, i cui componenti hanno più di 50 anni, ha posto al centro del confronto la propria visione e quella dell'organizzazione, individuando le migliori modalità per rafforzare l'engagement verso l'azienda.



Master e percorsi di alta formazione

Crediamo fermamente nello sviluppo delle competenze di tutto il nostro personale, favorendo la partecipazione a percorsi formativi di alto livello, promossi da alcuni tra i nostri principali partner collocati sui territori in cui operiamo (Isfor, AQM, Lenovys, Anfia, Confindustria), quali ad esempio:

- Master Lean Lifestyle, un percorso didattico, esperienziale e di coaching rivolto a manager e professionisti che vogliono sviluppare un profondo benessere individuale e allo stesso tempo raggiungere risultati personali e aziendali eccellenti.
- Master Impact Innovation, il cui obiettivo è far apprendere le chiavi di lettura per generare innovazione ad alto impatto e facilitare un sistema di Open Innovation aziendale.
- Master in Management e Innovazione delle Imprese, ideato da Confindustria Brescia, Isfor e Università degli Studi di Brescia con l'obiettivo di sviluppare competenze manageriali utilizzabili nell'attuale scenario competitivo.
- Qualità e Testing Center, tramite il costante aggiornamento delle competenze richieste dalla normativa in ambito automotive (VDA 6.3:2023 per auditor di processo, ISO 17025, auditor IATF 16949:2016 e ISO 9001:2015).

Lean Academy

In collaborazione con Lenovys, società di consulenza e partner di lungo periodo di Streparava, il cui obiettivo è la diffusione di un nuovo modo di lavorare, orientato al raggiungimento di un livello maggiore di benessere e di performance aziendale, effettuiamo sistematicamente corsi di sviluppo personale.

Applichiamo in modo diffuso e ad ogni livello il metodo per capire come focalizzarsi sulle nostre attività a valore (che chiamiamo Gold Activity) e al tempo stesso eliminare gli sprechi di tempo nella nostra quotidianità e nel nostro modo di lavorare. Come? Per esempio, aumentando la nostra capacità di lavorare concentrati senza multitasking e continue interruzioni e delegando in maniera diffusa e concreta.

Tutto il personale ha sempre a disposizione l'accesso ad un'Academy digitale di circa 25 ore, con la possibilità di approfondire tematiche legate al miglioramento dell'organizzazione personale del lavoro e aggiornarsi con nuove pillole formative.

Crediamo fortemente nella valutazione a 360° del personale Streparava e in un approccio di condivisione e interazione verso le naturali aree di miglioramento. Abbiamo chiamato il processo di valutazione Human Capital Review per sottolineare il costante aggiornamento ed evoluzione dei fattori sia professionali sia umani che mappiamo.

Le fasi del nostro processo
sono così composte:

01

Skills evaluation

Processo di valutazione delle competenze tecniche e soft e successivo piano di formazione sulla base dei gap emersi.

02

Trust evaluation

Osservazione e valutazione dei comportamenti, sulla base dei valori aziendali, attraverso la compilazione del questionario "Trust".

03

Performance management e condivisione obiettivi

Su base annuale vengono aggiornati e valutati obiettivi personalizzati per ogni persona, con l'obiettivo di condividere e supportare il percorso di crescita di ogni professionista attraverso la definizione delle aspettative dei manager.



Riconoscere
la diversità

È nella diversità, nell'apprezzare le differenze come completamento di ognuno di noi, che si può trovare terreno fertile, non solamente per rispondere alle disposizioni previste dalla normativa vigente sul tema, ma soprattutto per imbastire progetti che mirino alla vera integrazione, dove all'**uguaglianza** (nell'applicazione dei diritti) si affianchi una vera e propria **equità di azione**, con politiche ed attività mirate a rispondere a tutte le esigenze.

Alcuni numeri

13,7%

popolazione femminile

19

nazionalità
in azienda

NEXT STEP:
assessment sulle prassi
di gestione della Diversity
& Inclusion nelle aziende
italiane del Gruppo.

Nella seconda metà del 2024, è stato pianificato un lavoro di approfondimento degli ambiti di diversità più rilevanti all'interno del contesto organizzativo, che consta di un'analisi quali-quantitativa, una valutazione della situazione attuale e l'individuazione dei gap in termini di punti di forza e aree di miglioramento rispetto all'attuale gestione.

L'analisi è funzionale a comprendere l'attuale posizionamento dell'azienda rispetto alle linee guida di riferimento sul tema, come per esempio la ISO 30415 (Linea Guida alla promozione dei principi di diversità e inclusione (D&I) nelle organizzazioni) e UNI PdR 125/2022 (Linea guida sul sistema di gestione per la parità di genere) ed individuare eventuali aree di miglioramento su cui agire.

65

N° alunni ospitato in
alternanza scuola-lavoro

6

N° alunni in
stage universitario

7

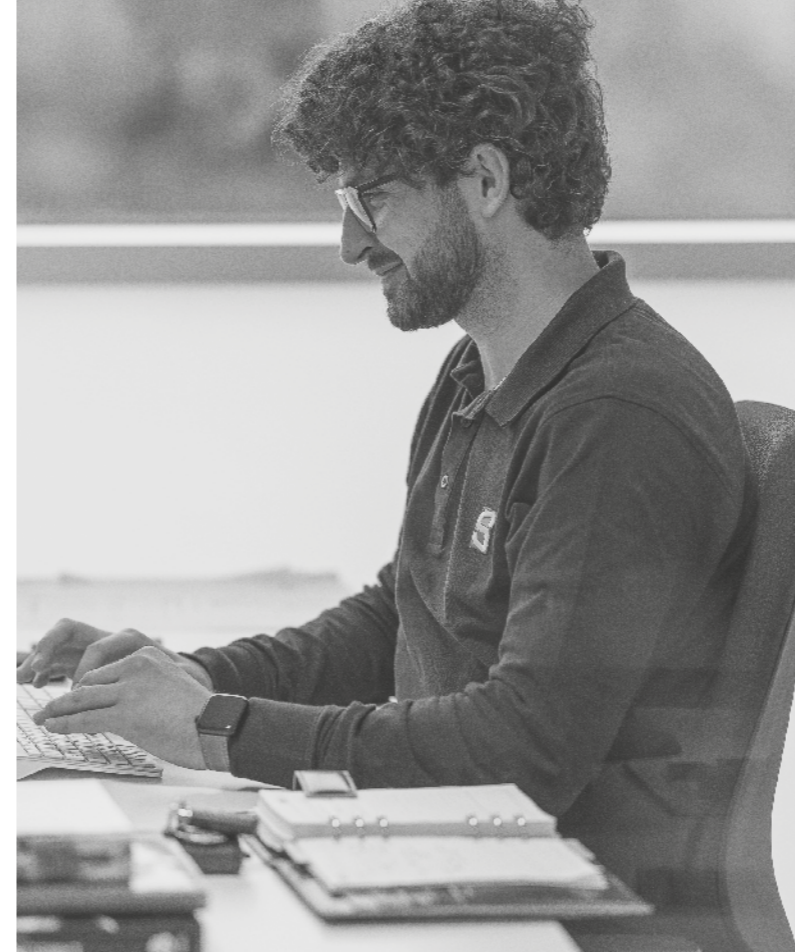
N° alunni in
stage ITS e IFTS

Frutto della forte unione che ci lega con alcune tra le principali istituzioni scolastiche delle province in cui operiamo, creiamo **percorsi di alternanza scuola-lavoro, stage e primo inserimento al lavoro** che permettano di “toccare con mano” ai diplomandi e ai laureandi la realtà aziendale.

Crediamo fortemente nel sistema ITS (Istituti Tecnici Superiori) e siamo partner di ITS Lombardia Meccatronica dalla sua fondazione; ospitiamo annualmente studenti in stage e molti di loro sono diventati parte della squadra Streparava.

Nel mese di maggio è stata attivata la seconda annualità del **progetto alternanza scuola-lavoro** con l'Istituto di Istruzione Superiore Marzoli di Palazzolo sull'Oglio, rivolto a periti meccatronici iscritti all'ultimo anno. Il progetto è stato strutturato per due classi, circa una cinquantina di ragazzi in tutto, prevedendo una formazione di 40 ore con i nostri docenti interni in qualità di esperti del settore automotive.

All'interno di questa esperienza, gli studenti hanno avuto modo di conoscere come funziona la nostra realtà, come è strutturata l'azienda e i relativi flussi organizzativi. Il progetto è stato creato con l'obiettivo di creare una connessione con gli studenti, indirizzandoli verso una scelta consapevole del percorso post diploma.



L'81%* della popolazione aziendale ritiene *adeguate* le politiche aziendali sul benessere.

Perché il concetto di felicità

In Streparava, il benessere è uno dei nostri valori fondamentali: lo decliniamo in benessere fisico, mentale ed emozionale. Siamo consapevoli dell'impatto che le aziende ricoprono nel raggiungimento di migliori condizioni di benessere dei propri collaboratori e, soprattutto negli ultimi anni, questo concetto ha assunto una crescente centralità e importanza.

Abbiamo voluto concentrarci sulla felicità per tre motivi principali:

La felicità è facilmente riconoscibile. Anche se può sembrare un obiettivo astratto, è relativamente facile percepire se una persona è felice o meno, e questa caratteristica la impariamo a riconoscere fin dall'infanzia.

La felicità favorisce la salute. Riduce i livelli di stress e promuove la produzione di ormoni come serotonina, dopamina e ossitocina, che migliorano il nostro stato d'animo.

La felicità è soggettiva. Ognuno ha una propria definizione di felicità e metodi personali per raggiungerla. L'azienda può contribuire ad amplificare questa percezione, identificando gli strumenti principali per perseguirla e adottando un'azione mirata ed equa.

Perché la felicità in azienda

Diversi studi dimostrano come promuovere la felicità sul luogo di lavoro porti ad un aumento di produttività, innovazione, vendite e influisca positivamente sulla capacità di trattenere i dipendenti, la cosiddetta retention. Ma come stiamo lavorando sulla felicità in azienda?

Streparava ha avviato un'evoluzione verso un approccio più focalizzato sul tema, passando da un'idea di benessere generale a una serie di **azioni concrete per promuovere il benessere dei dipendenti**. Dal 2021, abbiamo istituito un gruppo di lavoro trasversale dedicato, composto da persone di diverso genere, livello contrattuale, età, anzianità di servizio e provenienza geografica. Questo gruppo sta lavorando su diverse iniziative, tra cui alimentazione sana, comportamenti salutari, attività fisica, gestione della diversità, equilibrio tra vita e lavoro e mobilità sostenibile.

Attività fisica

Gare sportive (BAM, StraWoman). Il sostegno ad alcune manifestazioni sportive e la condivisione di iniziative legate all'attività fisica stanno alla base della presenza di team Streparava in alcune delle più note manifestazioni che si sono svolte nel territorio bresciano, in particolar modo legate al mondo della corsa e camminata non competitiva. Tra queste, ad esempio, la Brescia Art Marathon, corsa che si svolge tra le vie delle città con l'obiettivo di "svelare" musei e monumenti storici, oppure la StraWoman, che prende il nome dall'omonimo associazione, il cui obiettivo è rendere lo sport motore del cambiamento sociale.

Squadra di calcio aziendale. Un progetto che si era interrotto durante gli anni della pandemia è tornato attivo a partire dal mese di settembre 2023: la squadra di calcio Streparava è tornata ad iscriversi al campionato di calcio CSI. La formazione è composta interamente da dipendenti ed interinali di Streparava Spa. Una squadra unita, nel gioco così come in azienda, pronta per nuove sfide.

Catalogo del buon movimento. A disposizione di tutti i collaboratori, online, è disponibile un Catalogo sportivo a cui ognuno può contribuire condividendo o i percorsi che ha effettuato a piedi o in bici (con relative descrizioni del percorso, durata e difficoltà) oppure raccontando il proprio sport preferito ed indicando come e da dove iniziare. Nel 2023 abbiamo inoltre sostenuto la partecipazione alle attività di camminate del Festival del Cammino e dell'iniziativa "A spasso con Giammy", camminata non competitiva di beneficenza organizzata nel comune di Cologne.

Nutrizionista in azienda. Mens sana in corpore sano!

Come è noto e dimostrato da studi scientifici, la salute si preserva e si mantiene anche e soprattutto a tavola, attraverso il cibo che mangiamo. Proprio per questo, in Streparava Spa abbiamo attivato la possibilità per tutti i lavoratori di usufruire di una prima visita gratuita da svolgersi in azienda con una Dottoressa nutrizionista, con la quale approfondire diverse tematiche, quali una dieta corretta e bilanciata, oltre alla possibilità di elaborare profili nutrizionali specifici. Hanno scelto di aderire all'iniziativa 65 collaboratori.

Nel caso in cui il lavoratore volesse continuare il suo percorso, successivamente alla prima visita, abbiamo reso possibile l'accesso convenzionato alla struttura di riferimento.

Erogazione pasti. Nel momento in cui Streparava SMT è entrata a far parte del Gruppo, nel giugno 2023, non era presente un servizio mensa: abbiamo ritenuto quindi che una delle primissime iniziative da implementare fosse quella legata ai pasti per i dipendenti.

È stato attivato un **servizio di erogazione pasti** con distributori automatici in collaborazione con il ristorante "Le Mani in Pasta" di Calvisano, gestito dalla cooperativa "A mano a Mano" che crea opportunità di lavoro per persone svantaggiate e disabili.

Il progetto "**INsuperABILI**" ha come obiettivo il recupero e l'integrazione nel mondo del lavoro di persone con diverse disabilità, attraverso una partecipazione concreta ad attività lavorative.

Un progetto importante che ha consentito non solo a Streparava SMT di avere un efficace punto di ristoro, ma anche un'opportunità di inserimento lavorativo per persone che convivono ogni giorno con condizioni sfavorevoli.

Adesione rete di Conciliazione. Da molti anni facciamo parte dell'Alleanza Locale di Conciliazione, con capofila il Comune di Palazzolo S/O, che offre un sostegno economico parziale per le rette dei servizi socio educativi assistenziali per minori di età dai tre fino a 14 anni e per le spese sostenute per la cura di familiari anziani in condizione di non autosufficienza e disabili gravi.

Convenzioni. Cerchiamo sempre di migliorare il portfolio delle convenzioni disponibili per i nostri collaboratori, impegnandoci sia nel contatto diretto con le realtà locali che attraverso piattaforme di shopping online.

Un focus in particolare l'abbiamo riservato a quelle convenzioni legate alla tematica della salute (promozione pacchetti prevenzione con Mètasalute, scontistica con istituti locali per esami specialistici e visite mediche sportive) oltre che alle tematiche sicurezza (convenzione tagliando e gomme meccanico).



Brescia Bergamo 2023

Brescia e Bergamo, con le loro ricche tradizioni storiche e artistiche, hanno celebrato un anno indimenticabile, offrendo un'esperienza unica ai visitatori provenienti da tutto il mondo. È stato un momento in cui le due città hanno mostrato il meglio di se stesse, celebrando la loro eredità culturale e aprendo le porte a nuove forme di espressione artistica e creativa.

Da sempre in Streparava ci impegniamo nella promozione e nello sviluppo della comunità locale, sostenendo attivamente diverse iniziative culturali e dimostrando il nostro impegno nel favorire la crescita e la valorizzazione del territorio. Grazie al sostegno finanziario e logistico, molti progetti culturali hanno potuto prendere vita, arricchendo l'offerta artistica e creativa delle due città.

01

Organizzazione dello spettacolo "Il Potere del linguaggio" di Paolo Borzacchiello

Abbiamo aperto a tutti le porte della nostra sede di Adro (BS), portando il teatro in azienda: "la realtà è il risultato delle parole che usiamo per raccontarla", questo uno dei must dell'autore Borzacchiello, uno dei massimi esperti di intelligenza linguistica, che racconta come le parole che abbiamo in testa o le parole che usiamo con gli altri abbiano un effetto decisivo per la realizzazione dei nostri desideri.

02

Progettazione della "Fabbrica del Futuro"

L'installazione, inserita all'interno del Parco dell'Acqua di Brescia, ha avuto l'obiettivo di parlare di imprese bresciane e delle loro buone pratiche, rappresentando al meglio lo spirito del territorio, ovvero la sua capacità di guardare al futuro senza dimenticare la tradizione.

03

Supporto alla mostra "Dalla Fabbrica all'Arte"

Ha raccontato da una differente prospettiva artistica i prodotti industriali delle aziende bresciane.

04

Supporto all'iniziativa "L'impresa nel Romanzo"

Iniziativa di Confindustria Brescia e Università Cattolica del Sacro Cuore "L'impresa nel Romanzo", il cui obiettivo è quello di analizzare il rapporto fra l'uomo e il lavoro industriale, attraverso la rielaborazione ed interpretazione di alcuni romanzi che collocano al centro della narrativa l'essere umano e la fabbrica.

Economia circolare ad alto impatto sociale

Unire l'attenzione ambientale agli scarti industriali derivanti dal processo produttivo e l'impatto sociale che un'azienda ha sul territorio in cui opera è possibile: ne è una dimostrazione il progetto "Il sogno inizia a letto" messo in atto presso la nostra sede in Brasile.

I componenti che vengono utilizzati per assemblare gli assali Iveco sono quasi interamente importati e, per ragioni pratiche, vengono imballati in casse e pallet di legno certificati, prodotti con legname di qualità per supportare trasporti, movimentazioni, trasporti stradali, movimentazioni navali e carrelli elevatori.

Da un lato disponiamo di una notevole quantità di legno di buona qualità, che diamo alle aziende per lo smaltimento e il riciclaggio di questo materiale.

D'altra parte, vicino alla nostra sede, esiste un'associazione governativa che si occupa della **riabilitazione dei detenuti** (APAC*), un carcere modello in cui, attraverso un metodo focalizzato sulla persona e sul lavoro, i detenuti vengono considerati individui e, come tali, seguono un percorso di formazione accademica, psicologica e giuridica, praticando attività sportive, religiose e spirituali e apprendendo un mestiere. Gli istruttori che operano presso il centro sono loro stessi detenuti, che hanno acquisito conoscenze in precedenti esperienze professionali o, quando necessario, in scuole professionali locali.

In un progetto del 2023, SCAL ha deciso di partecipare alla **realizzazione di un piccolo laboratorio di falegnameria**, attraverso la donazione di alcune attrezzature di falegnameria di base.

Il progetto nasce come esito della continua partecipazione a diversi progetti sociali e dalla consapevolezza di operare in una società in cui si affrontano problemi sociali molto importanti, dove spesso i bambini non hanno le condizioni base per poter sognare una vita migliore. La nostra idea, in collaborazione con l'associazione APAC, è quella di **costruire culle e letti realizzati nella falegnameria da donare alle famiglie bisognose**.

In questo modo trasformiamo i rifiuti in arredi che, oltre a contribuire attivamente al reinserimento sociale dei soggetti che hanno commesso degli errori, offriranno conforto e dignità alle famiglie bisognose e daranno a questi bambini la possibilità di sognare una vita e un futuro migliore.

*Sistema APAC

Attualmente applicato in 43 città brasiliane, il metodo alternativo di risocializzazione denominato Associazione per la Protezione e l'Assistenza dei Condannati (Apac) ha un tasso di recidività del 30%. Nelle carceri tradizionali, la percentuale sale al 90%. In media la non recidività (nei reati) è del 70%. In alcune aree dell'APAC si raggiunge un tasso del 98%.



Associazioni e fondazioni

Ci impegniamo da anni nel supportare fondazioni, associazioni e Università collocate sui territori in cui operiamo: il supporto economico attraverso le erogazioni liberali è solo una piccola, ma significativa, parte del nostro contributo alle esigenze della collettività.

Rete di Daphne: progetto GENERiamo Cultura

L'associazione "Rete di Daphne" negli anni ha costruito una rete territoriale preparata, solida ed efficace per l'accoglienza e il sostegno delle donne vittime di violenza, attraverso il Centro Antiviolenza di Iseo, gli Sportelli di Ascolto di Iseo, Palazzolo, Chiari e Orzinuovi e la Casa di Dorothy.

Dati su erogazioni liberali corporate

Esperienza e futuro: borse di studio e premi anzianità aziendale

La tradizione iniziata nel 2001, e fortemente voluta dal nostro fondatore Cav. Lav. Gino Streparava, ha premiato sino ad oggi 277 studenti per un totale di circa 220.000 euro erogati. La premiazione degli studenti più meritevoli attraverso l'attribuzione delle borse di studio Streparava avviene in concomitanza alla ricorrenza dei premi di Anzianità aziendale per i nostri collaboratori più affezionati (al raggiungimento dei 20, 30 e 40 anni di servizio). Una straordinaria occasione per celebrare chi continua a dare il suo costante contributo allo sviluppo aziendale attraverso l'esempio nei confronti delle generazioni future.



Seppur in Streparava non sia prevista una funzione appositamente dedicata, a partire dal 2023 è stato creato un gruppo di lavoro interfunzionale, con il compito di occuparsi di tutte le tematiche relative ai canali di comunicazione aziendale.



Ma quali sono gli obiettivi che ci siamo posti e le strategie comunicative che stiamo implementando a livello di Gruppo?

Le strategie seguono due macroaree: l'area della comunicazione interna, cioè tutte le iniziative rivolte a far conoscere in maniera approfondita le iniziative e le aziende Streparava a tutti i dipendenti, e l'area della comunicazione esterna, il cui taglio è rivolto a tutti gli stakeholder esterni all'azienda, quali, per esempio, comunità locale, istituzioni scolastiche, clienti e fornitori.

Partiamo dagli obiettivi

Ci siamo dati 4 obiettivi da perseguire per attuare il nostro piano di comunicazione nel lungo periodo.

01

Avere unità di stile e di immagine a livello Corporate, valorizzando le diverse entità che fanno parte del Gruppo.

02

Coinvolgere, informare e formare tutti i dipendenti sull'andamento e sulle dinamiche aziendali (Employer Branding interno).

03

Rendere Streparava un posto attrattivo dove lavorare (Employer Branding esterno).

04

Rendere Streparava attrattiva per potenziali nuovi clienti, comunicando cosa facciamo e la nostra filosofia di lavoro.

Comunicazione interna

- Bacheche digitali in tutte le aree "break"
- Magazine aziendale con pubblicazioni trimestrali
- Intranet aziendale

Comunicazione esterna

- Partecipazione a Open Day e visite scolastiche in azienda
- Partecipazione a fiere di settore e non, come per esempio Euroguss (Norimberga, Germania) o Futura Expo (Brescia, Italia)
- Testimonianze in Università, istituti scolastici e workshop vari
- LinkedIn
- Sito Internet Streparava

Streparava, come sponsor tecnico Ducati Corse 2023, ha giocato un piccolo ma fondamentale ruolo nello storico bis raggiunto dalla casa di Borgo Panigale, che si è aggiudicata anche quest'anno il titolo Piloti, con la vittoria di Pecco Bagnaia, il titolo Costruttori e il titolo Squadre con il Ducati Lenovo Team.

Presso BPT Borroni Powertrain, nella sede di Saronno (VA), produciamo da anni alberi a camme e alberi motore destinati a Ducati Corse: la professionalità e la storica esperienza dei nostri addetti è la chiave di volta che ha permesso l'instaurarsi di un solido e duraturo legame di collaborazione con la storica azienda bolognese.

Streparava, anche per il 2024, continuerà con orgoglio il cammino al fianco del team Ducati.

“Il 2023 è stato un anno storico per Ducati che ci ha confermato Campioni del Mondo MotoGP con un pilota italiano su moto italiana per il secondo anno consecutivo – aggiunge Claudio Domenicali, CEO Ducati Motor Holding. In un ambiente altamente competitivo come quello delle corse, poter contare su partner solidi e strategici è fondamentale. Sono quindi lieto di rinnovare la nostra collaborazione con Streparava, azienda leader nel mondo della componentistica automotive che ci fornisce un importante supporto tecnologico dentro e fuori gara. Partnership come questa creano basi importanti per affrontare al meglio questa stagione 2024 appena iniziata”.



SAFETY
Infortuni sul lavoro

	SVA			BPT			SPT			TOTALE
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023
Numero totale di infortuni sul lavoro	7	9	16	1	0	1	2	2	0	10
Sul luogo di lavoro	7	7	15	1	0	1	0	2	0	8
In itinere	0	2	1	0	0	0	2	0	0	2
Numero giornate perse per infortunio	91	136	292	4	0	10	34	16	0	129
Ore lavorate	570.240									
Indice di frequenza	1,23	1,28	2,81	1,34	0,00		0,00	2,39	0,00	
Indice di gravità	0,16	0,25	0,55	0,07	0,00		0,00	0,19	0,00	

INDICE DI FREQUENZA

è un indice che misura l'incidenza di infortuni sul lavoro registrabili in relazione alle ore lavorate per un 100.000.

INDICE DI GRAVITÀ

è un indice che esprime la gravità di infortuni sul lavoro in relazione alle giornate perse per mille.

In Streparava la tutela della salute e della sicurezza delle proprie persone è da sempre un elemento centrale e prioritario. È per noi un requisito imprescindibile, su cui poniamo grande attenzione e costante impegno al fine di garantire elevati standard di sicurezza a tutela dei lavoratori e dei collaboratori.

Tutte le attività aziendali sono governate con sistemi di gestione certificati secondo la norma UNI ISO 45001 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro" e ci impegniamo costantemente nell'adozione di buone pratiche, promosse e condivise anche con i fornitori. L'attento monitoraggio dei fenomeni infortunistici, reali o potenziali, consente al nostro personale specializzato di intervenire con tempestività per prevenire, correggere ed eliminare eventuali problematiche e criticità che dovessero manifestarsi nello svolgimento dell'attività lavorativa.

Riteniamo fondamentale prevenire qualsiasi tipo di rischio ed incidente; per questo per noi è fondamentale diffondere con azioni concrete e mirate una sempre più solida **cultura della sicurezza**. Ci adoperiamo con enorme impegno e costanza attraverso tutti i canali a nostra disposizione per sensibilizzare lavoratori e collaboratori; investiamo molto nella formazione in quanto siamo convinti che le modalità di insegnamento e docenza siano la chiave per raggiungere alti livelli di salute e sicurezza. La formazione obbligatoria sulla sicurezza viene effettuata dal nostro personale interno specializzato che si impegna in prima persona a coinvolgere tutti i livelli dell'organizzazione.



Streparava per l'ambiente

“In tutte le cose della natura esiste qualcosa di meraviglioso.”

Aristotele

CAP. 4

Tutelare l'ambiente è sempre stato per noi un impegno prioritario per il forte legame con le comunità e i territori in cui operiamo. Ed oggi, che la necessità e l'importanza di preservare l'ambiente naturale e le sue risorse è sempre più rilevante ed urgente a livello globale, il nostro impegno è cresciuto e diventato più strutturato.

I nostri principali obiettivi in ambito ambientale sono:

01

preservare l'ambiente, prevenire l'inquinamento e proteggere il personale e la popolazione dagli impatti ambientali, mediante politiche e progetti volti al miglioramento continuo, in particolare riguardo a incendi, flussi di traffico, emissioni di rumore e di polveri;

02

salvaguardare l'integrità e la salubrità del suolo prevenendo le emergenze correlate e preparandosi ad una risposta efficace;

03

ridurre le emissioni inquinanti nell'atmosfera attraverso programmi di controllo e monitoraggio, con progetti mirati alla sistematica riduzione dell'impatto ambientale;

04

ridurre il consumo di acqua identificando e gestendo gli sprechi, monitorando gli scarichi per minimizzare l'inquinamento;

05

limitare il consumo di materiali mediante il riutilizzo e il recupero, riducendo la produzione di rifiuti ed implementando pratiche in linea con i principi dell'economia circolare;

06

ridurre il consumo di energia riducendo gli sprechi e utilizzando fonti di energia rinnovabile.

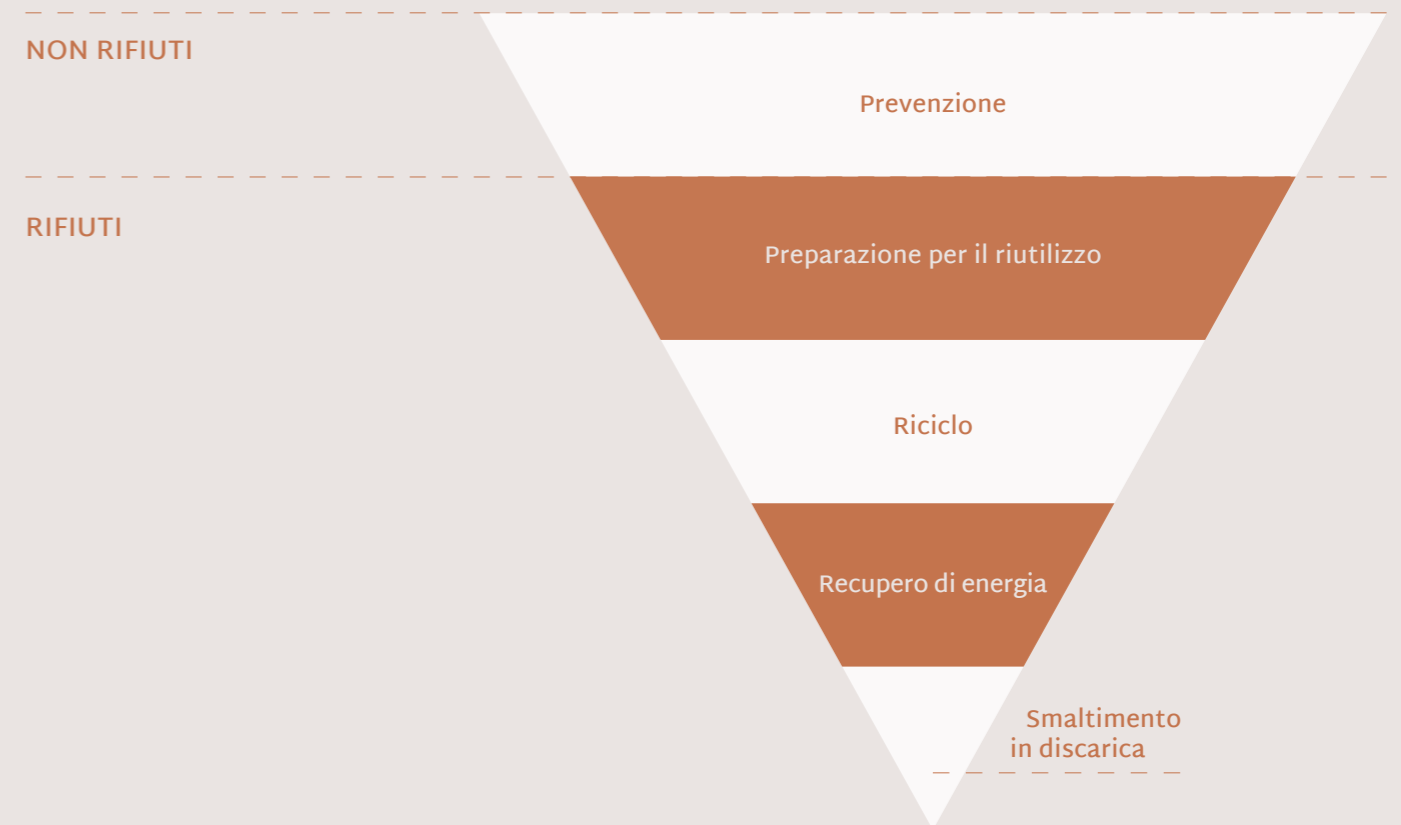
Tali obiettivi, condivisi da tutte le persone del nostro Gruppo, si sono concretizzati in specifici progetti, alcuni già realizzati ed altri pianificati nel breve periodo, che ci hanno permesso di ridurre il nostro impatto ambientale oggi e ci permetteranno di limitarlo ulteriormente nel futuro.



Il lavoro svolto nel corso del 2023 dimostra l'attenzione posta da tutte le aziende del gruppo Streparava nelle attività di riduzione dei propri impatti ambientali: nuove politiche ed un rinnovato interesse nei confronti di progetti volti a ridurre l'impronta carbonica ed incrementare la sostenibilità di tutti i processi aziendali.

Siamo impegnati nello sviluppo di un modello di business improntato all'economia circolare. L'economia circolare propone un modello di produzione e consumo non più basato su "Estrarre, Produrre, Utilizzare e Gettare", bensì finalizzato ad estendere il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile con il riciclo; in questo modo si possono continuamente riutilizzare all'interno del ciclo produttivo generando ulteriore valore.

Il nostro approccio all'economia circolare si basa sul modello delle 4 R - Riduzione, Riuso, Riciclo e Recupero.



Partiamo da alcune distinzioni terminologiche: il termine **riciclo**, nella normativa europea ed italiana, viene definito come "Qualsiasi operazione di recupero attraverso cui i materiali di rifiuto sono ritrattati per ottenere prodotti, materiali o sostanze da utilizzare per la loro funzione originaria o per altri fini*". Si applica quindi per quei

prodotti che sono riparati, rigenerati o ricostituiti per ottenere un bene che sia uguale a quello iniziale, prima che il materiale stesso diventi rifiuto. Sotto l'area del **recupero** è da collocare "qualsiasi operazione in cui il principale risultato sia di permettere ai rifiuti di svolgere un ruolo utile sostituendo altri materiali che sarebbero altrimenti utilizzati*".

*definizioni tratte da Dir. 2008/98/CE

La definizione dell'attività di **riciclo** intende invece "l'insieme di strategie e metodologie messe in atto per recuperare materiali utili dai rifiuti*": tali attività si differenziano dal recupero dal momento che viene meno la necessità di mantenere la funzione originaria del materiale diventato rifiuto.

Grazie all'avvio della collaborazione con Sfridoo, azienda italiana che aiuta piccole-medie imprese e grandi gruppi industriali nella transizione all'economia circolare, abbiamo intrapreso la strada dell'innovazione dei processi di waste management, con il duplice obiettivo di ottimizzare e valorizzare gli scarti industriali e civili che produciamo.

Di seguito una panoramica delle principali iniziative di economia circolare intraprese.

Selezione e recupero imballaggi in legno

Dal primo progetto di selezione e recupero degli imballaggi in legno si sono susseguite varie attività che hanno sottratto specifici rifiuti costituenti la frazione indifferenziata per destinarli verso impianti finalizzati al riciclo.

Riciclo dei mozziconi di sigaretta

Con il nostro partner Re-cig, a partire dal 2022 abbiamo attivato un innovativo processo di raccolta dei **mozziconi di sigaretta**, grazie all'installazione di specifici smoker point nelle aree fumatori. Una volta riciclati, i mozziconi vengono trasformati in **acetato di cellulosa**, più precisamente in Re-CA® (Recycled Cellulose Acetate). Questo materiale viene successivamente impiegato per la realizzazione di oggetti come montature di occhiali o accessori per l'abbigliamento.

Nel 2023:

17kg

di mozziconi recuperati

40,63kg

di CO₂ equivalente evitata

8,5kg

di Re-CA® (Recycled Cellulose Acetate) prodotti

Analisi sull'utilizzo della plastica

È sempre più evidente quanto la plastica sia dannosa per la salute umana, per la fauna, le comunità e il clima. Nel contesto della nostra giornata ideale, se dovessimo riflettere sulle numerose interazioni con oggetti in plastica, ci renderemmo conto della dipendenza che spesso caratterizza la nostra relazione con questo materiale.

Ma quanta plastica viene effettivamente prodotta nel mondo oggi?

Uno studio condotto dalla Ellen MacArthur Foundation (The Global Commitment 2023, Ellen MacArthur Foundation) ha rivelato che la produzione di plastica è aumentata notevolmente, passando da una media di 2 milioni di tonnellate negli anni Cinquanta a ben 380 milioni di tonnellate nel 2015, con una tendenza in costante crescita. Tuttavia, il dato allarmante che accompagna questo incremento nella produzione di plastica è la bassa percentuale di riciclo, attestata intorno al 9%, segno di una insufficiente attenzione alla corretta gestione dei rifiuti.

In Streparava, nonostante il nostro impatto sia decisamente rispetto alle cifre soprariportate, ci stiamo adoperando per ridurre l'utilizzo della plastica e per incrementare la percentuale di riciclo e riutilizzo della stessa.

Grazie ad un'approfondita analisi della **gestione interna della plastica** e relativa composizione sono state individuate tre specifiche categorie:

- **Plastica urbana:** comprende tutti i prodotti consumati dalle macchinette del caffè e simili.
- **Plastica da imballaggi industriali:** deriva principalmente dagli imballaggi di prodotti grezzi o materiali di consumo.
- **Plastica pregiata:** costituita dalle protezioni degli snodi.

In primo luogo, a ciascuna categoria è stato destinato un tipo specifico di contenitore: cestini carrellati gialli per la **plastica urbana**, cassoni gialli per gli **imballaggi industriali** e contenitori a sacco continuo per i **tappi coprisnodi**.

Rifiuti e materiali

ANNO RILEVAZIONE 2023

Valori in t

	SVA	BPT	SPT	SCAL	TOTALE
Rifiuti pericolosi	578,4	207,6	105,0	5,2	896
Destinati allo smaltimento (Discarica)	100,1	0,0	104,9	0	205
Destinati al recupero	478,4	207,6	0,1	5,2	691
Rifiuti non pericolosi	3.536,5	409,2	255,3	4,3	4.205
Destinati allo smaltimento (Discarica)	11,7	16,5	1,6	4,3	34
Destinati al recupero	3.524,8	392,7	253,7	0	4.171
Totale rifiuti	4.114,9	616,8	360,3	10	5.102
Totale rifiuti Discarica	111,7	16,5	106,5	4	239
Totale rifiuti Riutilizzo	4.003,2	600,3	253,8	5	4.863
Totale rifiuti destinati a recupero	97,3%	97,3%	70,4%	54,9%	95,3%

Dashboard Energy

ANNO RILEVAZIONE 2023

Valori in kWh

	SVA		
	2023	2022	2021
Energia acquistata	10.091.629	12.001.667	12.273.889
Energia utilizzata da autoproduzione	1.378.956		
Energia utilizzata	11.470.585		
Powertrain	3.441.082		
Chassis	5.640.604		
Servizi ausiliari	1.969.046		
Servizi generali	419.853		
Metano	601.190	605.508	692.741
Trattamenti termici	214.100		
Verniciatura DSB	45.745		
Verniciatura DSL	27.950		
Riscaldamento e cucina	313.396		
Totale energia consumata	65.738	67.063	71.481

Acqua

ANNO RILEVAZIONE 2023

Valori in m³

	SVA	BPT	SPT	TOTALE
Prelievo Idrico	23.792	2.252	1.210	27.254
Acqua da pozzo	10.769	0	0	
Acqua da acquedotto	13.023	2.252	1.210	
Scarico idrico	17.842	0	0	17.842
Acqua da pozzo	4.819	0	0	
Acqua da acquedotto	13.023	0	0	
Consumo d'acqua	5.950	2.252	1.210	9.412
Per uso civile	0	2.252	1.210	
Per uso industriale	5.950			

	BPT			SPT			SCAL	TOTALE
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2023
	2.695.797	3.259.167	3.064.722	1.877.759	2.178.333	2.255.556	2.569.275	17.234.460
	0			0			0	1.378.956
	2.695.797			1.877.759			2.569.275	18.613.416
	40.476	49.239	51.421	95.448	113.832	141.523		737.114
	32.158							
	8.318							
	11.300	13.673	13.059	10.521	12.327	13.696	12.327	278.858

Emissioni

ANNO RILEVAZIONE 2023

Valori in TCO₂

	SVA		
	2023	2022	2021
Emissioni Dirette - SCOPE 1	1.286	1.402	1.443
Trattamenti termici e Verniciatura	555,4	940,0	701,0
Riscaldamento e Uso Civile	604,9	343,0	636,0
Flotta aziendale in leasing	126	119	106
Emissioni Indirette - SCOPE 2	2.480	2.949	3.016
Powertrain	845,5	740,0	757,0
Chassis	1.385,9	1.345,0	1.375,0
Servizi Ausiliari	483,8	627,0	641,0
Servizi Generali	103,2	237,0	243,0
Fotovoltaico	338,8		
Emissioni Indirette - SCOPE 3	704	1.398	0
Viaggi aerei dei dipendenti	147,0	100,0	
Commuting (spostamento casa-lavoro)	323,0	341,0	
Viaggi aerei e marittimi di import	233,9	957,0	
Totale emissioni	4.470	5.749	4.459

	BPT			SPT			TOTALE
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023
	98	143	143	208	266	319	1.593
	62,1	91,0	95,0		241	300	
	16,1	13,0	14,0				
	20	39	34	24	25	19	
	662	801	753	461	535	554	3.603
							0,0
							0,0
							0,0
							0,0
	0,0			0,0			338,8
	56	64	0	33	43	0	793
	55,9	64,0		33,2	43,0		
	816	1.008	896	703	844	873	5.989

Fattori di conversione utilizzati

Le emissioni di gas serra sono state calcolate secondo i principi del GHG Protocol. Si noti che l'unico gas serra considerato è stato l'anidride carbonica (CO₂), in coerenza con la fonte dei fattori di emissione utilizzata.

- **Emissioni Dirette Scope 1:** per il calcolo sono stati utilizzati i fattori di emissione presenti nella "Tabella parametri standard nazionali" del MATTM (Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare) sui dati dell'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) per gli anni 2020, 2021 e 2022.

- **Emissioni indirette Scope 2:** per il calcolo di tali emissioni è stata utilizzata la metodologia location-based avvalendosi dei fattori di emissione presenti nella tabella 1.13 del "Rapporto Ispra 386/2023".

Saving CO₂

ANNO RILEVAZIONE 2023

Valori in TCO₂

PROGETTO	TOTALE
Acquisto energia rinnovabile (Streparava Brasile)	631,3
Utilizzo energia rinnovabile (Streparava Spa)	338,8
Recupero tappi coprisnodo*	56,4
Riduzione bottigliette di plastica (erogatori H ₂ O)**	11,6
ReCig - recupero mozziconi***	0,04
Totale	1.038,08

*Mancata produzione di nuova plastica derivante dal riciclo dei tappi

**Mancata produzione di nuova plastica - Numero di bottigliette stimato

***Equivalente a 17 Kg di mozziconi recuperati

Riciclo dei tappi coprisnodi

Tra le tre differenti categorie di plastica, i **tappi coprisnodi** rappresentano per noi un rifiuto plastico di grande valore, sia dal punto di vista economico che ambientale.

Il tappo coprisnodo, essendo composto da polimeri quasi identici e non essendo contaminato da altri materiali, costituisce uno dei rifiuti plastici più preziosi: mediante un nuovo **flusso di raccolta**, che prevede la separazione nelle postazioni di montaggio e il successivo conferimento in adeguati cestini, siamo riusciti ad intercettarli alla fonte e valorizzare questa tipologia di rifiuto.

Grazie a tale attività, abbiamo stimato una riduzione del 40% su base annua del conferimento come rifiuto indifferenziato, pari a circa 52 tonnellate di materiale. Inoltre, grazie ad un nuovo accordo di fornitura, il materiale raccolto viene conferito a riciclatori che, sfruttando processi meccanici, preparano il rifiuto alla **trasformazione** in materia prima seconda.

Non trattando più i tappi coprisnodo come rifiuto indifferenziato e preparando tale materiale per il riciclo si sono evitate, in un anno, circa 514 tonnellate di emissioni di CO₂ lungo la filiera.

Per quanto riguarda la **plastica urbana**, a conclusione dell'attività intrapresa lo scorso anno con alcuni rappresentanti sindacali, è stata portata a termine la fornitura di dotazioni per la **raccolta differenziata** all'interno degli uffici e delle zone produttive. In questo modo, da tutti gli ambienti di lavoro sarà possibile mappare con precisione la frazione di materiale scartato per procedere alla successiva implementazione di nuove linee operative, perseguendo sempre le politiche di riuso e riciclo.

Riduzione della plastica

Nel corso del 2023, l'azienda ha deciso di installare nelle sedi di Streparava Spa, BPT e SPT **erogatori d'acqua** natura e frizzante in tutte le aree break e presso il ristorante aziendale, oltre che fornire in dotazione a tutta la popolazione aziendale borracce da utilizzare per il prelievo gratuito dell'acqua.

Questa attività, in primo luogo, ha permesso di **ridurre** del 90% il numero di bottigliette di plastica smaltite: a fronte di un inevitabile innalzamento del consumo di acqua per uso civile, che dai dati di prelievo risulta essere intorno ai 40.000 litri, è possibile sottolineare un risparmio conseguente di 80.000 bottigliette di plastica da mezzo litro, con relativa riduzione dell'impatto ambientale conseguente e dei costi di gestione.

Il risparmio, in termini ambientali, corrisponde ad un mancato smaltimento di 2,88 tonnellate di plastica, equivalenti ad una mancata produzione di plastica di circa 11,5 tonnellate di CO₂ equivalente.

Miglioramento nella gestione dell'acqua

Interventi mirati, tra cui la risoluzione delle perdite in alcuni punti aziendali, ci ha consentito di monitorare e a registrare i consumi e i risparmi idrici in modo più accurato e preciso. Tali attività non si possono tradurre in un risparmio economico tangibile, date le differenze di costo tra manutenzione della linea idrica e costo effettivo dell'acqua. Il nostro impegno, quindi, in un ambito molto spesso sottovalutato dalle aziende perché poco impattante sui costi aziendali, è per un investimento etico e ambientale significativo e una testimonianza concreta del nostro impegno verso un problema, quello della scarsità idrica, che riguarda tutti.

Prossimi passi

Sono in fase di studio alcuni nuovi progetti su tipologie specifiche di rifiuti che, per loro natura, contengono materiali spendibili per nuovi impieghi affinché possano essere valorizzati come nuove materie prime o fonti per la produzione di energia.

Riduzione dei consumi energetici



Il 2023 è stato un anno fondamentale per Streparava, poiché il nostro impegno costante verso la riduzione dei consumi energetici e la promozione della sostenibilità ambientale ha gettato solide basi per una struttura di miglioramento continuo e per la sua espansione e standardizzazione futura. In un'epoca in cui la salvaguardia dell'ambiente è una priorità globale, ci stiamo adoperando con determinazione per ridurre il nostro impatto e contribuire alla costruzione di un futuro più sostenibile.

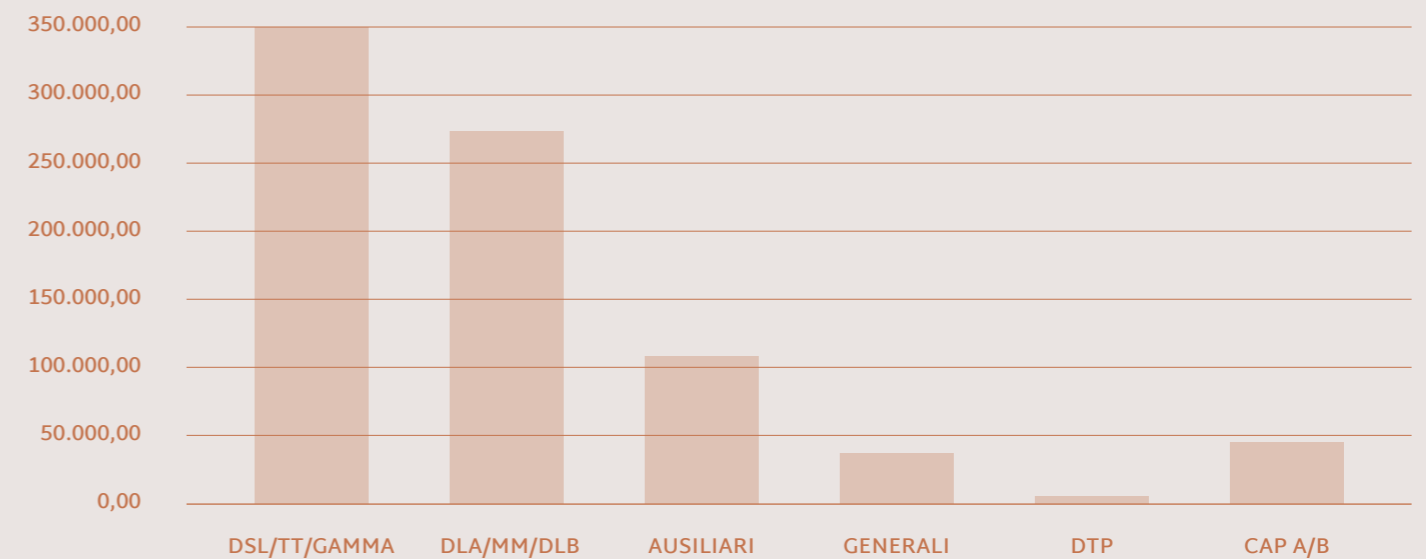
In linea con questi valori, una delle colonne portanti del percorso ESG è il miglioramento dell'**energy management** e la riduzione dei consumi energetici: ci siamo prefissati obiettivi annuali ambiziosi al fine di ridurre sempre di più l'impatto energetico derivante da sprechi non gestiti.

Consapevoli della sfida che ci attende, desideriamo condividere i risultati finora raggiunti e delineare il percorso futuro.

Diagnosi energetica

Per raggiungere i nostri obiettivi di riduzione dei consumi energetici, il primo passo è stato comprendere appieno il nostro attuale consumo energetico. Abbiamo investito tempo e risorse significative nella **raccolta, nell'analisi e nell'interpretazione dei dati** di consumo. Questo "sforzo" ci ha permesso di identificare aree di inefficienza e opportunità di miglioramento, fornendoci una base solida su cui costruire le strategie di riduzione efficaci.

Esempio di monitoraggio mensile in Streparava Spa



Miglioramento dell'efficienza in produzione

Nel 2023 abbiamo migliorato l'efficienza energetica di alcune nostre macchine di produzione, tra cui aspiratori per verniciatura e lavatrici temporizzate.

Riduzione dei consumi di gas naturale

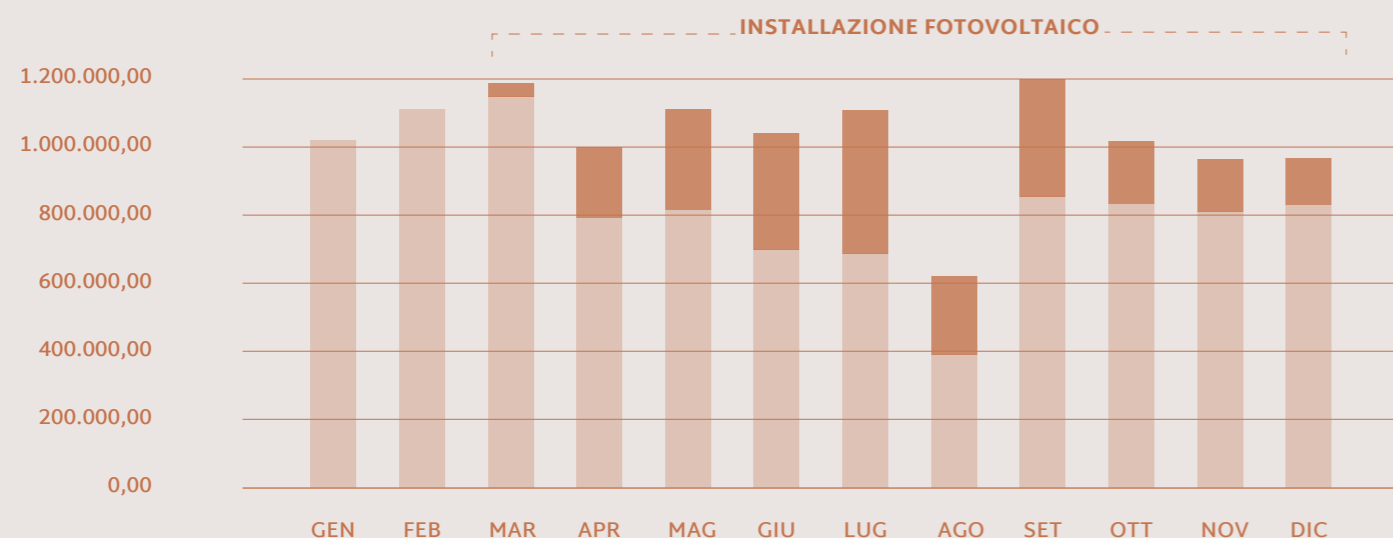
Durante l'anno 2023 abbiamo ridotto l'utilizzo di gas, grazie ai **miglioramenti apportati alla nostra linea**. L'obiettivo aziendale rimane quello di dare continuità a questo processo di contenimento del consumo di carburanti, spostandoci sempre più verso l'energia elettrica che, grazie all'utilizzo di energia green fotovoltaica, limiterà il nostro impatto ambientale.

Autoproduzione di energia rinnovabile

L'energia solare è uno dei principali vettori che possiamo impiegare per ridurre le nostre emissioni. Nel mese di giugno 2023 abbiamo completato l'installazione di un **impianto fotovoltaico** da 4,6 MWh presso la sede di Adro (BS); un passo importante verso l'adozione di fonti energetiche rinnovabili e la riduzione della nostra dipendenza da combustibili fossili.

Il 2023 è stato un anno di collaudo, nel quale abbiamo compreso la vera potenza di questa tecnologia; l'avvio è stato ufficiale solamente dalla metà dell'anno, ma gli effetti si possono già notare, come dimostrano i seguenti numeri:

- **12%** del fabbisogno energetico dello stabilimento di Adro proveniente da autoproduzione
- **339** tonnellate di CO₂ non prodotte



Acquisto di energia green

Presso Streparava Componentes Automotivos LTDA (SCAL) di Sete Lagoas, in Brasile, abbiamo ottenuto la fornitura del 100% dell'energia elettrica utilizzata nello stabilimento da fonti rinnovabili. Il rispetto di tutte le norme e regolamenti ambientali è certificato da Pacifico Energia Serviços Ltda, società che garantisce che i nostri fornitori di energia siano rinnovabili al 100% e privi di emissioni di carbonio. In questo modo, siamo riusciti a compensare le emissioni di CO₂ relative allo scope 2 relativamente ad un consumo energetico pari a 2.570 MWh nel corso dell'anno 2023.

Matrice energetica del Brasile 2024 (Top 3 Energie rinnovabili):



Impegno per il miglioramento continuo

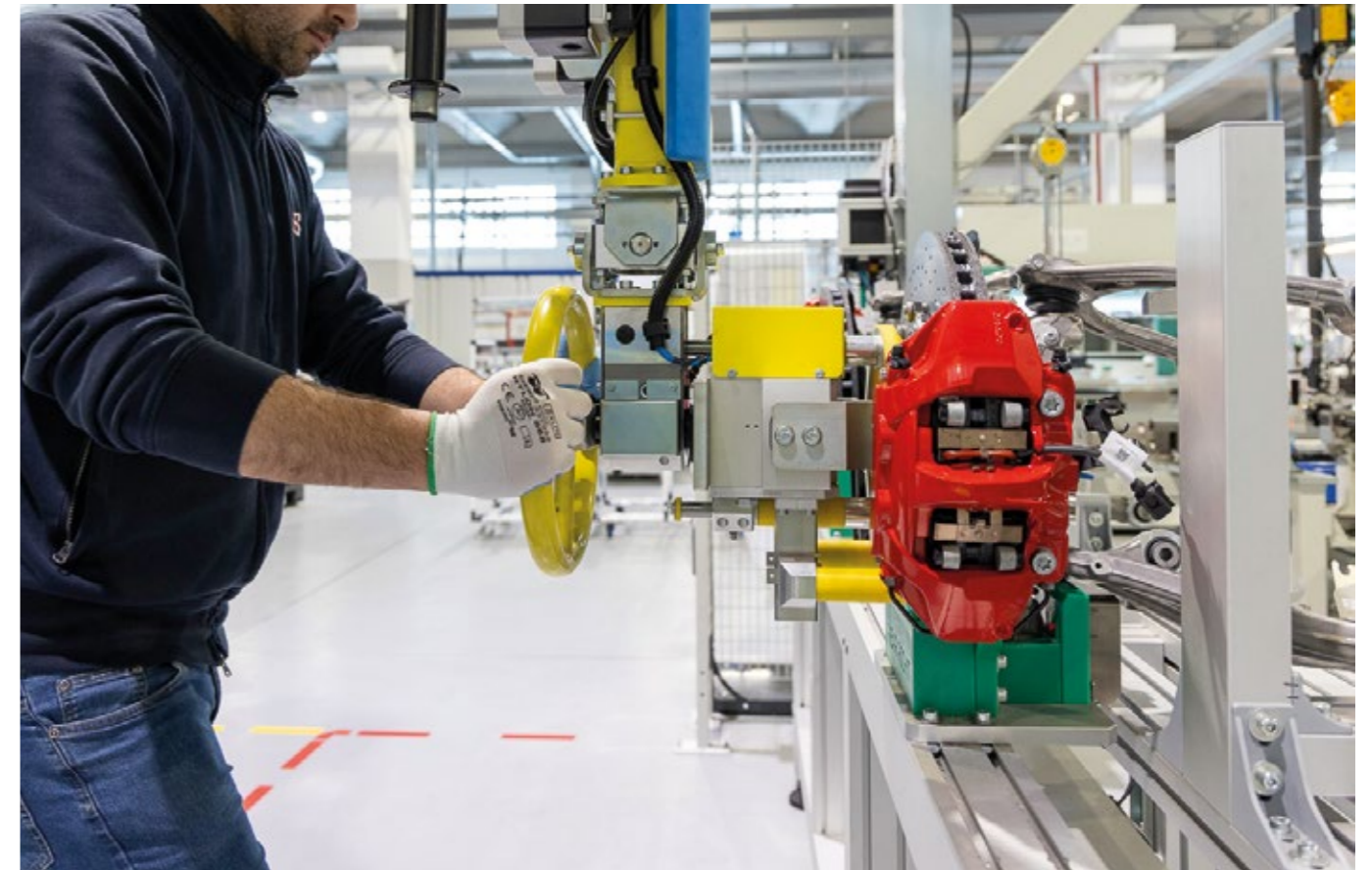
Nonostante i progressi raggiunti finora, riconosciamo che la riduzione dei consumi energetici è un impegno che richiede vigilanza costante e innovazione continua. Proseguiremo nel monitoraggio attento dei nostri consumi, identificando ed implementando ulteriori iniziative per cogliere eventuali opportunità di miglioramento. Il nostro impegno è promuovere una cultura aziendale incentrata sulla sostenibilità coinvolgendo attivamente i dipendenti nel viaggio verso una maggiore efficienza energetica.

L'impegno collettivo nella riduzione dei consumi energetici è un passo fondamentale per l'abbattimento dell'impronta di carbonio e la mitigazione dei cambiamenti climatici. Le emissioni di CO₂ e di altri gas effetto serra derivanti dalla produzione e dal consumo di energia, sono tra le principali cause del riscaldamento globale; riducendo i nostri consumi energetici, possiamo limitarle, e contribuire così al mantenimento della temperatura globale al di sotto dei livelli critici.

L'attenzione alla riduzione dei consumi energetici va oltre il rispetto burocratico delle normative; è una manifestazione tangibile dei nostri valori e del nostro impegno verso un futuro più sostenibile.

Con il costante lavoro di lettura ed analisi dei dati e la successiva adozione di soluzioni innovative, come l'energia solare, siamo determinati a ridurre il nostro impatto ambientale e a promuovere una cultura aziendale responsabile.

La quantità di anidride carbonica (CO₂) risparmiata grazie agli interventi realizzati costituisce un indicatore chiave dell'efficacia degli sforzi di Streparava in termini di riduzione dell'impatto ambientale e mitigazione dell'impatto climatico. Raggruppando i risparmi ottenuti da ciascun intervento, otteniamo un quadro complessivo, riassumibile nella tabella triennale di andamento dell'impatto carbonico delle principali attività aziendali.



La tabella rendiconta le informazioni relative ai seguenti ambiti emissivi (o Scope):

Scope 1	Emissioni direttamente prodotte dall'azienda
Scope 2	Emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia da parte dell'organizzazione
Scope 3	Emissioni indirette prodotte da altre fonti

* il commuting dei dipendenti viene calcolato a partire dall'anno 2022 e non è presente per gli anni precedenti

** dato parziale; fornito da spedizioniere che si occupa del 92% dell'import via mare e via aerea di Streparava Spa

Il perimetro del nostro Scope 3 include i viaggi aerei aziendali, il commuting (spostamento casa-lavoro) dei dipendenti* e, in maniera parziale, lo spostamento delle merci**.

Il Carbon Disclosure Project (CDP) è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che gestisce il più grande sistema globale di divulgazione ambientale. Il suo obiettivo principale è quello di incentivare le aziende e le città a misurare, divulgare, gestire e ridurre le loro emissioni di gas serra e l'impatto ambientale complessivo. Il CDP raccoglie dati sulle performance ambientali di migliaia di aziende e città in tutto il mondo e li mette a disposizione del pubblico, degli investitori e dei decisori politici per promuovere una maggiore trasparenza e azione verso la sostenibilità ambientale.

Dal 2015 adottiamo il CDP (Carbon Disclosure Project), il più importante e diffuso sistema di misurazione e rendicontazione degli impatti climatici. La compilazione annuale del CDP, in particolare del questionario Climate Change, è diventata una bussola del buon andamento delle politiche e delle iniziative del gruppo in termini di impatto ambientale. Il report valutativo emesso dal CDP ci consente di progredire nella tutela dell'ambiente, spronandoci, grazie al confronto con aziende di dimensioni simili, a migliorare continuamente la nostra governance sul cambiamento climatico.

A dimostrazione del lavoro svolto negli ultimi anni, nel 2023 abbiamo migliorato il nostro Score di due punti, passando da D a C sia per il questionario Climate Change che relativamente al Supplier Engagement Report.

In particolar modo, abbiamo migliorato l'ambito della Business Strategy & Scenario Analysis e della gestione del mondo Energy & Emissions in termini di Scope 1 e 2.

Category score

